

Barómetro de Calidad
Noticiarios Centrales de TV Abierta

- Santiago, Julio de 2005 -

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
I. RESULTADOS GENERALES	6
II. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS NOTICIARIOS	7
III. VARIABLES DE CALIDAD EVALUADAS	12
ANEXO: DEFINICIONES Y CONCEPTOS	18

INTRODUCCIÓN

La calidad de la programación constituye una de las principales áreas de preocupación del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), lo que se manifiesta en el financiamiento de programas de televisión capaces de combinar calidad y alta audiencia, en el desarrollo de estudios de audiencias y de contenidos exhibidos en pantalla para promover un debate público informado.

Este estudio se enmarca precisamente en ese interés, situando el foco de atención en el análisis de pantalla de los noticiarios centrales de televisión abierta. Este es un género relevante en la parrilla programática de los canales y constituye un elemento central en el consumo televisivo de las personas, siendo la principal fuente de información en comparación con otros medios. Asimismo, son uno de los programas más vistos y mejor evaluados, a pesar de las numerosas críticas que también se les formulan. De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Televisión, un 73,3% de los encuestados afirma verlos todos los días de la semana.

Con el propósito de establecer los principios, categorías, dimensiones e indicadores para poder analizar la calidad de este tipo de programas, desde el año 2003 el CNTV ha desarrollado un análisis sistemático de diversos estudios tanto nacionales como internacionales. Entre éstos, se encuentra el estudio de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que elaboró un proyecto sobre el Valor Agregado Periodístico (VAP), el cual analiza prensa escrita y noticiarios televisivos, tanto nacionales como internacionales, sobre la base de criterios estrictamente periodísticos. En el ámbito nacional, es la experiencia que presenta mayores semejanzas con este Barómetro de Calidad de Noticiarios: *“El VAP se entiende como la capacidad que tiene el periodista de entregar y sobre todo de procesar información, seleccionando y priorizando lo que es noticia, las fuentes involucradas en el hecho y otorgándole a cada uno el espacio que le corresponde. Y luego elaborar el mensaje que se difundirá de manera comprensible y atractiva para el público, contextualizándolo, profundizándolo y dándole el enfoque adecuado. En ese sentido el VAP se entiende como un plus que los periodistas deben aportar al proceso informativo”*¹. Otro estudio que se consideró fue el informe anual del Proyecto para la Excelencia del Periodismo (PEJ, por sus siglas en inglés) de la Universidad de Columbia, que durante el año 2003 realizó un análisis longitudinal de la calidad de los noticiarios de la televisión local que abarcó los últimos 5 años (1998– 2003).

¹ Equipo Escuela de Periodismo P.U.C. VAP: un sistema métrico de la calidad periodística Cuadernos de la Información n°14 (2001).

A lo anterior se suman jornadas de trabajo con académicos, profesionales de la industria y de prensa de los canales de televisión a fin de conocer sus apreciaciones sobre cómo evaluar la calidad de los informativos.

Bajo este marco surge este estudio, que corresponde a un análisis cuantitativo que busca evaluar la calidad de los noticiarios centrales de la TV abierta de cobertura nacional sobre la base de distintas variables, como se aprecia en la siguiente tabla:

Variables Analizadas en los Noticiarios Centrales

Variables
Características Generales Noticario
<ul style="list-style-type: none">- Ámbito de las noticias- Alcance de las noticias- Formato de las notas- Cobertura de Temas- Cobertura de Actores Sociales- Recursos de producción
Calidad Periodística
<ul style="list-style-type: none">- Golpe periodístico- Relevancia de la noticia- Uso de Fuentes- Elaboración del relato- Relación entre el texto y la imagen- Contraste de opiniones e ideas- Uso formal del lenguaje- Autopromoción
Ética Periodística
<ul style="list-style-type: none">- Fuentes no identificadas sin explicación- Trato discriminatorio / descalificaciones- Apelación a la emocionalidad de la audiencia de manera efectista y exagerada- Imágenes de archivo distorsionadoras

Se analizaron 10 emisiones de cada noticiario central: "Telediario Interactivo" de Red TV, "24 Horas Central" de TVN, "Meganoticias Central" de Mega, "Chilevisión Noticias" de CHV y "Teletrece" de Canal 13, equivalentes a 35 horas de transmisión y 926 notas periodísticas. La opción por los noticiarios centrales se debe a que estos son los espacios informativos con mayor audiencia y que resumen la información sobre hechos noticiosos entregados durante el día por otros informativos.

Con el propósito de evitar posibles sesgos en la pauta informativa a partir de un hecho noticioso que marcara la agenda noticiosa durante una semana se optó por una muestra compuesta que se estructuró sobre un período de 10 semanas, extendiéndose desde la cuarta semana de febrero hasta la cuarta de abril de 2005, como se presenta en la siguiente tabla.

Muestra

Días de la semana	Fecha
Viernes	25 de febrero
Jueves	3 de marzo
Miércoles	9 de marzo
Martes	15 de marzo
Lunes	21 de marzo
Lunes	28 de marzo
Martes	5 de abril
Miércoles	13 de abril
Jueves	21 de abril
Viernes	29 de abril

El presente informe se estructura sobre la base de tres secciones. La primera presenta los resultados principales. La segunda aborda características generales de los noticiarios, tales como ámbito y alcance de las noticias, formato de sus notas periodísticas, cobertura de temas y actores sociales, y uso de recursos de producción. Y la tercera analiza variables de calidad y ética periodística, tales como relevancia, uso de fuentes, contraste de opiniones e ideas, trato discriminatorio y/o descalificador a través del lenguaje o imágenes, uso de archivo, entre otras.

Finalmente, se incorpora un anexo con definiciones conceptuales en que se detallan las variables evaluadas en este estudio.

I. RESULTADOS GENERALES

1. Durante el período en estudio no se observó ningún golpe periodístico. Sin embargo, el nivel de calidad observado en todos los noticiarios centrales cumple adecuadamente con las variables periodísticas aceptadas universalmente.
2. Se observaron escasas faltas a la ética periodística. Se registró sólo un caso de apelación abusiva a la emocionalidad, tres correspondientes a trato discriminatorio/descalificador y una nota con imágenes de archivo distorsionador. Por otra parte, de un total de 1.962 fuentes estudiadas sólo 19 no fueron identificadas, sin explicar las razones que motivaron la confidencialidad.
3. "Deporte", "Policía", "Política" y "Justicia" son las temáticas con mayor presencia en los noticiarios centrales de cobertura nacional. Se apreció una cobertura relativamente baja de temas que afectan a la ciudadanía tales como "Salud", "Educación", "Problemáticas Sociales" y "Trabajo".
4. Los "Ciudadanos" son los actores sociales con mayor acceso a vocería en los noticiarios, ligados principalmente a temas policiales, en un 40% de los casos. En segundo lugar se ubican "Deportistas y Dirigentes Deportivos". Se observa una escasa presencia de "Organizaciones Civiles/Sindicales/Estudiantiles".
5. El 45,2% de las notas incluye 3 ó más fuentes.
6. El 65,3% de las notas no son simples transcripciones de la información entregada por las fuentes, sino que aportan mayores datos y antecedentes sobre un hecho.
7. El 95,8% de las informaciones fueron intrínsecamente relevantes, ya sea por su magnitud o alcance a nivel de la ciudadanía.
8. Sólo un 20% de las notas son planteadas por los canales como notas susceptibles de controversia. De ellas, en más de un tercio: 34,3%, no se observan opiniones contrapuestas en torno a la controversia.
9. El tiempo dedicado a la farándula es mínimo en los informativos centrales. Lo mismo ocurre con la autopromoción de espacios propios del canal, observándose sólo 6 notas de un total de 898.
10. El 18,6% del tiempo de los noticiarios está destinado a la exhibición de noticias internacionales.

II. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS NOTICIARIOS

En esta sección se analizan aspectos generales de los noticiarios centrales con el propósito de conocer su cobertura informativa: ámbito y alcance de las noticias presentadas, formatos utilizados en la entrega informativa, temáticas y actores sociales abordados y recursos de producción².

Tabla N°1- Tiempo según Ámbito de las Noticias

Base: Tiempo Total Notas (34 horas 41 minutos y 36 segundos)

Ámbito	Tiempo (hh:mm:ss)	%
Nacional en Chile	25:00:36	72,1
Nacional en el Extranjero	03:33:48	9,3
Internacional	06:27:18	18,6
TOTAL	34:41:36	100

En los noticiarios centrales existe una mayor cobertura de las noticias nacionales por sobre las internacionales: el 81,4% del tiempo total se destina a la entrega de informaciones relacionadas con acontecimientos vinculados al país, ya sea que hayan ocurrido dentro o fuera del territorio nacional.

Aunque el tiempo destinado por los informativos a noticias sobre Chile en el exterior es bajo, es posible afirmar que existe un esfuerzo por mostrar a la audiencia hechos noticiosos relacionados con la inserción internacional del país, como por ejemplo, giras presidenciales o participación de equipos deportivos en torneos en el extranjero.

Tabla N°3- Alcance de las Noticias Nacionales

Base: Tiempo Total Notas Nacionales (28 horas 14 minutos y 24 segundos)

Alcance	Tiempo (hh:mm:ss)	%
Nacional	21:19:42	75,5
Metropolitano	04:41:42	16,6
Regional	02:13:06	7,9
TOTAL	28:14:24	100

Con el objeto de visualizar cómo los noticiarios cubren las noticias nacionales de acuerdo a la proyección otorgada a la información en términos de la población afectada, se distinguieron las siguientes categorías: Nacional, Metropolitano y Regional.

Prevalecen las noticias de alcance nacional con el 75,5% por sobre aquellas de alcance metropolitano y regional, a las que se destina el 16,6% y 7,9% del tiempo respectivamente.

² Definición de categorías utilizadas en Anexo

Tabla N°5- Notas según Formato

Base: Tiempo Total Notas (34 horas 41 minutos y 36 segundos)

Formato	Tiempo (hh:mm:ss)	%
Informativa con Desarrollo	21:18:36	73
Reportaje	6:37:06	19,1
Informativa Breve	1:22:30	4,0
Entrevista	0:43:54	2,1
Comentario	0:18:54	0,9
Otros	0:17:00	0,8
Indicadores Económicos	0:03:42	0,2
TOTAL	34:41:36	100

Los noticiarios utilizan variados formatos para informar a sus audiencias de un hecho noticioso. Su manera de estructurar el texto periodístico permite visualizar cómo los informativos centrales abordan un determinado suceso y lo entregan al público para que forme su opinión.

Las notas "informativas con desarrollo" (profundización de la noticia) son las que predominan como estructura de formato con el 73% del tiempo, seguidas muy por debajo por los reportajes, que alcanzan al 19,1% del tiempo de emisión. Más atrás se ubican las notas definidas como "informativas breves" (relato conciso del hecho) y las "entrevistas" a personalidades públicas de importancia nacional o internacional con el 4% y 2,3% del tiempo total de exhibición respectivamente.

Bajo el 1% del tiempo se encuentran las categorías "comentarios" (de análisis relativos a temáticas nacionales, internacionales o deporte) y "otros" (formato híbrido cuyo fin es más bien lúdico y humorístico que informativo).

Tabla N°7- Cobertura de Temas

Base: Tiempo Total Notas Evaluadas (34 horas 41 minutos y 36 segundos)

Tema	Tiempo (hh:mm:ss)	%
Deportes	9:24:24	27,1
Policial	4:10:48	12,0
Política	4:06:00	11,8
Justicia	2:40:00	7,7
Religión/Moral	2:12:48	6,4
Economía	1:42:48	4,9
Salud	1:41:18	4,9
Problemáticas Ciudadano	1:31:12	4,4
Arte y Cultura	1:08:06	3,3
Obras Públicas/Transporte	1:01:30	3,0
Problemáticas Sociales	0:42:30	2,0
Educación	0:38:30	1,9
Otros	0:36:54	1,8
Tragedias/Catástrofes	0:34:54	1,7
Trabajo	0:26:36	1,3
Medio Ambiente	0:24:36	1,2
Defensa	0:24:48	1,2
TV y Farándula	0:20:12	1,0
Conflictos Bélicos/Terrorismo	0:19:36	0,9
Ciencia y Tecnología	0:16:30	0,8
Ocio/Tiempo Libre	0:17:18	0,8
TOTAL	34:41:36	100

La temática con mayor presencia en los noticieros corresponde a "Deportes", alcanzando el 27,1% del tiempo total. Se observa que "Policial" (12%) y "Justicia" (7,7%) en conjunto ocupan un espacio cercano al 20%. En "Justicia" se incluyen seis notas relacionados con seguimientos judiciales de hechos policiales³.

"Política" también recibe amplia cobertura con un 11,8%, lo que evidencia un seguimiento sistemático de los asuntos públicos relacionados principalmente al quehacer del gobierno, el parlamento y los partidos políticos.

Finalmente, se aprecia una cobertura relativamente baja de temáticas que afectan directamente a la ciudadanía, tales como "Salud" (4,9 %), "Educación" (1,9%), "Problemáticas Sociales" (2%), "Medio Ambiente" (1,2%) y "Trabajo" (1,3%). También se constata una baja presencia de las temáticas "Arte y Cultura" (3,3%) y "Ciencia y Tecnología" (0,8%). El poco tiempo dedicado por los noticieros al tema "TV y Farándula" (1%) indica que los espacios informativos centrales aún se mantienen impermeables a una cierta tendencia hacia la farandulización de los medios.

³ Dos notas sobre el proceso a un hombre que apuñaló a su pareja en Limache, una nota sobre la formalización de demanda contra un hombre acusado de violación en Antofagasta, una nota sobre el proceso del caso Matute Johns y una nota sobre la gestión del Ministerio Público en el caso de la joven asesinada y descuartizada en Alto Hospicio.

Tabla N°8- Cobertura de Actores Sociales

Base: Tiempo total acceso a vocería por actores sociales (8 horas 6 minutos y 24 segundos)

Actores Sociales	Tiempo (hh:mm:ss)	%
Ciudadanos	1:55:54	23,8
Deportistas/Dirigentes Deportivos	1:36:42	19,9
Gobierno Central	1:01:12	12,6
Profesionales/Expertos	0:55:42	11,5
Políticos/Parlamentarios	0:42:54	8,8
Policía/FFAA	0:25:06	5,2
Gremios/Empresarios/Ejecutivos	0:24:06	5,0
Autoridades Internacionales	0:16:12	3,3
Poder Judicial/Ministerio Público	0:14:06	2,9
Gobierno Regional/Local	0:12:06	2,5
Personajes Cultura/Espectáculos	0:07:30	1,5
Org. civiles/sindicales/Estudiantiles	0:04:42	1,0
Otros Oficios	0:04:24	0,9
Eclesiásticos	0:03:18	0,7
Otras Instituciones del Estado	0:01:18	0,3
Personajes Farándula	0:01:06	0,2
TOTAL	08:06:24	100

Para analizar la cobertura realizada por los noticiarios centrales a los distintos actores sociales, se consideró el tiempo de vocería destinado, agrupándolos en 16 categorías observadas durante la muestra.

Los "Ciudadanos" son los actores sociales que tienen mayor acceso a vocería en los noticiarios, con un 23,8% del tiempo. Su presencia se concentra en tres áreas temáticas: "Policial" (27,3%), "Justicia" (13,4%) y "Problemáticas del Ciudadano" (12,4%).

El alto porcentaje que en conjunto tienen "Policial" y "Justicia", que bordea el 40%, indica que, en general, los ciudadanos son consultados en tanto protagonistas de hechos delictivos, ya sea como víctimas o testigos, por lo que su opinión se encuentra circunscrita a hechos aislados, sin ser consultados, por ejemplo, en los temas de interés nacional.

Otro actor con alta cobertura es "Deportistas y Dirigentes Deportivos" con un 19,9%, lo que se explica por la fuerte concentración de los noticiarios en los temas deportivos.

Más atrás y con una cifra bastante inferior se encuentran las categorías "Gobierno Central" con 12,6% del tiempo total, "Profesionales y Expertos" con un 11,5% y "Políticos y Parlamentarios" con un 8,8%. El tiempo destinado a fuentes oficiales se contrapone con la escasa cobertura que se otorga, por ejemplo, a "Organizaciones civiles/ sindicales/ estudiantiles" que alcanza sólo el 1% del tiempo total.

Tabla N°8- Recursos de Producción

Recursos de Producción
Despliegue en terreno
Entrevistados y expertos (en directo o en el set)
Comentaristas
Manejo de los conductores

Los noticiarios despliegan una serie de recursos técnicos y humanos con el propósito de brindar una mejor cobertura de la información.

El despliegue de recursos de producción no es suficiente para establecer su contribución a una información de mejor calidad. Es por esto que se ha optado por la incorporación de un indicador que evalúe el aporte - tanto del despliegue en terreno, de entrevistados o expertos y comentaristas - a una entrega informativa más atractiva, completa y confiable. En este sentido, se valora la pertinencia del uso de los recursos de producción, por lo cual el análisis no está centrado en la cantidad de recursos asignados, sino en la relación entre presencia y pertinencia.

Durante el período analizado se observó una adecuada utilización de los recursos estudiados⁴, lo que demuestra la alta capacidad técnica y de producción existente en los informativos centrales.

⁴Ver definiciones en Anexo.

III. VARIABLES DE CALIDAD EVALUADAS

Esta sección presenta una descripción de las variables de calidad evaluadas en notas periodísticas y su comportamiento al interior de los noticiarios centrales en términos de su calidad y ética periodísticas.

De un total de 928 notas visualizadas durante el período en estudio, la aplicación de las variables de calidad se efectuó a 892. Se excluyeron del análisis los formatos "Entrevistas", "Comentarios" e "Indicadores económicos", debido a que por sus características no era factible la aplicación de la totalidad de las variables. Lo mismo ocurrió con las notas relacionadas con la promoción de espacios de la parrilla programática de los canales, dado que no se enmarcan en la lógica informativa.

Tabla N°9- Golpe Periodístico
Base: total notas evaluadas (892)

Golpe periodístico	Nº Notas	%
Sí	0	0
No	892	100
TOTAL	892	100

Durante la muestra analizada no se registró ningún golpe periodístico en los noticiarios centrales. Lo anterior se puede explicar porque en el último tiempo esta práctica ha estado asociada principalmente a programas de reportajes. Por ejemplo, en el año 2004 "Informe Especial" de TVN tuvo un golpe periodístico al entregar nuevas evidencias en la muerte de Rodrigo Anfruns, mientras en el 2005, el espacio "Contacto" de Canal 13 fue el que tuvo la exclusiva respecto de la detención de Paul Schaefer.

Tabla N°10- Relevancia Intrínseca
Base: Total Notas Evaluadas (892)

Relevancia Intrínseca	Nº Notas	%
Sí	855	95,8
No	37	4,1
TOTAL	892	100

Se distinguió entre relevancia intrínseca y relevancia en el tratamiento de las notas. La primera a partir de la identificación de atributos adscritos al hecho, personaje o tema tratado con relación a su magnitud, alcance social o curiosidad y que otorgan a un suceso la calidad de noticia. La segunda a partir de la contribución que el tratamiento de la noticia realice a la formación de opinión pública, en términos de una entrega de información útil para la toma de decisiones del ciudadano o proyección del hecho noticioso.

El 95,8% de las informaciones presentadas en los noticiarios son intrínsecamente relevantes, es decir, cuentan con algún componente que les otorga carácter de noticia y requieren ser conocidas por la audiencia. Sólo se identificó un 4% de notas que no cumplieran con ninguno de los atributos definidos, por ejemplo, aquellas relacionadas con romances entre futbolistas y modelos, moda en premios Oscar, promoción de un seminario de marketing realizado por empresarios deportivos, entre otras.

Tabla N°12- Relevancia en el Tratamiento

Base: Total Notas Evaluadas (892)

Relevancia Tratamiento	Nº Notas	%
Sí	236	26,5
No	656	73,5
TOTAL	892	100

El 26,5% de las notas evaluadas presentó un tratamiento relevante, mientras que el 73,5% no lo hizo. Es decir, la mayoría de las notas no aporta nuevos antecedentes o explicaciones que permitan una entrega más completa y elaborada al telespectador.

Las áreas de economía, salud y problemáticas del ciudadano son las que cuentan con un mayor número de notas con relevancia en su tratamiento. En el primer caso, de un total de 50 notas sobre economía, el 46% recibió un tratamiento relevante. De un total de 45 notas de salud, el 42,2% presentó un tratamiento destacado. Con relación a problemáticas del ciudadano, de un total de 29, el 72,4% presentó este atributo.

En otras áreas, como por ejemplo deporte, política, justicia y policial, el tratamiento relevante es menor. De un total de 235 notas de deporte, sólo 14,5% fueron tratadas con relevancia. En política, de un total de 112 notas exhibidas, un 17,9%; en el área policial, de 109 notas, la cifra alcanzó al 23,9%, mientras que en justicia de 80 notas transmitidas, el 16,3% presentó tratamiento relevante.

Tabla N°14- Número de Fuentes por Nota

Base: Total Notas Evaluadas (892)

Nº Fuentes	Nº Notas	%
Sin fuentes (*)	54	6,1
1	229	25,6
2	206	23,1
3 ó más	403	45,2
TOTAL	892	100

(*) Se clasificó una en esta categoría cuando no se identificaba ni a través del relato ni de las imágenes el origen de la información.

Un mayor número de fuentes, junto con su diversidad, constituyen aspectos fundamentales para que el espectador pueda informarse de manera más completa y pluralista.

La gran mayoría de los noticiarios incluye en sus notas 3 ó más fuentes y casi la totalidad de las notas contó con aporte y consistencia en la información entregada por los entrevistados (ambos

indicadores superan el 99%). Esto evidencia un esfuerzo de los canales por aportar más voces a la discusión.

Las notas con fuente única se concentran principalmente en los temas deportes (90), política (24) y policial (23). El resto se distribuye de manera más homogénea entre otros temas.

Hubo 54 casos sin fuentes que, en su gran mayoría, corresponden a notas del formato "informativo breve" (66,1%).

Al analizar las fuentes según género, se constata que una gran mayoría de las notas consulta a hombres - 76,7% de los casos - y sólo un 23,3% a mujeres. Si se analiza la relación entre el género de la fuente y la temática, esta tendencia se mantiene en temas tales como política, justicia y medio ambiente. La diferencia se acentúa en las áreas de deportes y economía. Los únicos temas que presentan una distribución de género más equitativa son problemáticas sociales y de salud.

Tabla N°16- Elaboración del Relato Informativo

Base: Total Notas Evaluadas (892)

Tipo Elaboración Relato	Nº Notas	%
Procesamiento	567	63,6
Transcripción	325	36,4
TOTAL	892	100

La mayoría de las notas -63,3%- no corresponden a una mera transcripción de lo expresado por las fuentes, incorporando mayores antecedentes sobre el hecho noticioso para que el espectador cuente con una información más completa y contextualizada, elemento que sumado a otros -como diversidad de temas y fuentes- favorece la construcción de opinión.

Tabla N°18- Relación entre Texto e Imagen

Base: Total Notas Evaluadas (892)

Relación Texto e Imagen	Nº Notas	%
Aporte Significativo	568	63,7
Apoyo neutro	319	35,8
Sin imágenes	3	0,3
Imágenes Incongruentes	2	0,2
TOTAL	892	100

La gran mayoría de las notas -63,7%- presenta imágenes que son un aporte significativo al texto, ya que suman información al relato. Aquellas imágenes que no adquieren protagonismo dentro de la nota, sino que más bien son un apoyo neutro al texto, constituyen el 35,8%.

La presencia de notas sin imágenes o que incluyen secuencias en las que se observa una incongruencia entre lo informado en el texto y las imágenes presentadas es muy marginal: de un total de 892 notas sólo 3 cumplieron con esta condición.

Tabla N°20- Tema como Tensión o Controversia

Base: Total Notas Evaluadas (892)

¿La Nota plantea tema como Tensión o Controversia?	Nº Notas	%
Sí	178	20
No	714	80
TOTAL	892	100

La gran mayoría de los temas abordados en las notas no son presentados por los noticiarios como temas controversiales o susceptibles de debate, lo que podría indicar una mirada poco crítica de la realidad y ausencia de cuestionamiento respecto de situaciones nacionales e internacionales.

Tabla N°22- Temas como Controversia / Contraste de opiniones o ideas

Base: Total Notas Tensión/Controversia (178)

Contraste Ideas	Nº Notas	%
Sí	117	65,7
No	61	34,3
TOTAL	178	100

Si se considera como universo a ese 20% de notas que fueron planteadas como temas controversiales y se formula la pregunta ¿cuántas presentaron al menos dos posiciones distintas frente a un tema controversial?, se tiene que la cifra alcanza al 65,7%. Es decir, un tercio de las notas presentadas por los propios noticiarios como temas susceptibles de controversia no incluyeron contraste de ideas o posiciones argumentativas diferentes.

Tabla N°24- Errores Formales del Lenguaje

Base: Total Notas Evaluadas (892)

Errores formales de lenguaje	Nº Notas	%
Sí	21	2,4
No	871	97,6
TOTAL	892	100

Los errores formales del lenguaje considerados fueron el uso de muletillas, redundancias o tecnicismos excesivos. Estos errores se presentan de manera marginal y están circunscritos básicamente a redundancias, aspecto que evidencia un cuidado en el uso de la palabra en formatos de corte informativo.

Tabla N°25- Notas de Autopromoción

Base: Total Notas Evaluadas + Autopromoción (898)

Autopromoción	Nº Notas	%
Sí	6	0,7
No	892	99,3
TOTAL	898	100

La autopromoción es un fenómeno insignificante entre los noticiarios analizados, sólo alcanza al 0,7% del total de las notas emitidas. Los casos registrados correspondieron a la promoción de dos teleseries nacionales, un "Reality Show", un "Misceláneo", el anuncio de la transmisión de partidos preparatorios de la selección nacional de fútbol sub 20 y la presentación de la parrilla programática 2005 de uno de los canales estudiados.

Tabla N°27- Ética periodística - Fuentes no Identificadas (Sin explicación)

Base: Total Fuentes (1.962)

	Nº	%
Fuentes no identificadas	19	1
Fuentes identificadas	1943	99
TOTAL	1962	100

A nivel de notas informativas, este Barómetro de Calidad incluyó la aplicación de ciertos estándares éticos, siendo uno de ellos el uso de fuentes no identificadas sin explicación, es decir, aquellas en que no se mencionaban las razones que motivaron la confidencialidad de la fuente informativa. Su presencia es marginal, alcanzando sólo un 1% del total de fuentes estudiadas.

Tabla N°29- Ética periodística- Trato Discriminatorio o Descalificatorio

Base: Total Notas Evaluadas (892)

Notas que Presentan Trato Discriminatorio o Descalificaciones	Nº Notas	%
Sí	3	0,3
No	889	99,7
TOTAL	892	100

El trato discriminatorio y las descalificaciones registran una escasa frecuencia. Los tres casos se exhibieron un mismo día y correspondieron a notas deportivas sobre los conflictos del tenis chileno. En el primer caso el conductor hace referencia a un amigo de Marcelo Ríos como "*Más flojo que la rueda de repuesto*", en el segundo un comentarista señala que "*La familia del tenis se parece más a la familia de la mafia que a la suya*", y en el tercer caso otro comentarista deportivo se refiere a los dirigentes del tenis chileno como: "*Picantes, mediocres*".

Tabla N°30- Apelación a la Emocionalidad

Base: Total Notas Carácter Dramático Evaluadas (152)

Notas que apelan a la emocionalidad	Nº Notas	%
Sí	1	0,7
No	151	99,3
TOTAL	152	100

Prácticamente no existe en los noticiarios la apelación abusiva a la emocionalidad de la audiencia. Durante el período en estudio se observó sólo un caso: la nota mostraba imágenes de diversos accidentes y agresiones en partidos nacionales e internacionales de fútbol profesional. Se trató de la exhibición innecesaria del dolor de los protagonistas al mostrar accidentes antiguos que ya no eran noticia, acentuada por la reiteración de las imágenes y el uso de una banda sonora que agregaba elocuencia a las agresiones.

Tabla N°31- Tipo de Archivo Utilizado

Base: total de notas que presentan imágenes de archivo (421)

Tipo de archivo	Nº Notas	%
Archivo explícito	218	51,8
Archivo implícito neutro	202	48
Archivo distorsionador	1 (*)	0,2
TOTAL	421	100

Durante el período en estudio, del total de notas analizadas (892), se utilizó archivo en el 47,2% (421). Hubo un uso levemente mayor de imágenes de archivo explícitas – aquellas donde se menciona que se trata de imágenes de archivo a través del texto o del generador de caracteres – por sobre las que utilizan archivo implícito neutro - aquellas que no explicitan, ni en el texto ni en pantalla, que se trata de imágenes de archivo, pero que no causan impacto -.

Sólo se detectó una nota que presentaba imágenes de archivo distorsionador. Se trata de una nota que informa del anuncio de un paro convocado por la Asociación de Municipalidades y que fue apoyado con imágenes de movilizaciones antiguas de trabajadores, pero sin explicitar, ni en el texto ni en la pantalla, que esas imágenes no tenían relación con lo que se estaba informando.

ANEXO: DEFINICIONES Y CONCEPTOS

1. Ámbito de la Noticia

- *Nacional*: noticias de actualidad nacional que se desarrollan en el territorio nacional o en el extranjero que tienen que ver con el desempeño de personas, organizaciones, empresas o el Estado en el extranjero.
- *Internacional*: noticias que afectan a otros países y al mundo en general.

2. Alcance de las Notas Nacionales

- *Alcance nacional*: se trata de un hecho noticioso que afecta a la totalidad del país, independientemente del lugar de ocurrencia.
- *Alcance Local - Metropolitana*: corresponde a noticias que ocurren en la región metropolitana y que no afectan a la totalidad o a la mayor parte del país.
- *Alcance Local - Regional*: se refiere a hechos noticiosos ocurridos en regiones y cuya proyección es local.

3. Formato de Notas

- *Informativa Breve*: corresponde a un relato conciso en el que la entrega de la información se circunscribe a la lectura por parte del conductor o a la narración mediante una voz en off apoyada solamente con imágenes. Carece de fuentes activas y no ahonda en detalles de la noticia.
- *Informativa con Desarrollo*: presentación de los hechos y aspectos más trascendentales de éstos. En este formato el relato va acompañado de imágenes, así como también de declaraciones de fuentes activas que presentan diferentes opiniones sobre la noticia.
- *Reportaje*: difusión y profundización de una noticia determinada. El reportaje no sólo informa sino que contextualiza el relato, lo nutre de contenido, busca causas y consecuencias de un hecho, con la intención de formar opinión⁵. Por lo general incluye estadísticas y/o entrevistas a expertos y testigos para ofrecer un panorama lo más completo posible del tema abordado. Suele tener una mayor duración que la nota informativa.
- *Comentaria*: corresponde al análisis o reflexión que hace un periodista o experto respecto de un tema o hechos noticiosos actuales. Esta exposición puede ir acompañada de imágenes.

⁵ Consejo Nacional de Televisión. Informe de Tendencias: Oferta de Reportajes en TV Cable. Santiago, 2002.

- *Entrevista*: se trata de una conversación que se realiza entre uno o más periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recoge información, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios sobre una noticia⁶.
- *Otros*: corresponde a notas de tipo lúdico o humorístico que se ajustan a la contingencia, pero cuyo componente informativo no es central. Ej: ranking de goles, videoclips, parodias de programas de TV.
- *Indicadores Económicos* corresponde a la presentación en pantalla de los valores económicos del día.

4. Áreas Temáticas

- *Política*: corresponde a eventos o intervenciones de autoridades nacionales o internacionales del quehacer político. Es decir, se refiere a notas de gobierno, parlamento, partidos políticos, procesos electorales, etc.
- *Conflictos Bélicos y terrorismo*: dice relación con el enfrentamiento de dos o más bandos armados, sean estos regulares o irregulares en conflictos internacionales o internos, como por ejemplo, la guerra de Irak o el conflicto interno colombiano.
- *Justicia*: se refiere a las noticias relacionadas con el acontecer judicial, incluyendo el accionar del poder judicial, procesos o nombramiento de autoridades al interior de éste, así como el accionar de los profesionales vinculados a la aplicación de justicia y la relación con los ciudadanos.
- *Economía*: notas relativas a acuerdos económicos internacionales, indicadores económicos internos (desempleo, IPC, etc.), nombramiento de autoridades económicas, fusiones de empresas, actividad empresarial, actividad bursátil, intercambio económico internacional, etc.
- *Salud*: corresponde a noticias relacionadas con políticas de salud pública, avances médicos en el tratamiento de enfermedades, autocuidado de la población, epidemias, etc. También incluye notas relacionadas con accidentes domésticos, tales como quemaduras, picaduras, golpes de corriente, etc.
- *Educación*: se refiere a noticias relacionadas con las problemáticas educacionales en general, políticas educacionales, resultados académicos (PSU, SIMCE) y actividades curriculares, así como también aquellas que dan cuenta de la actividad de centros educativos, tales como escuelas, liceos, universidades y centros de formación técnica.
- *Policial*: se agrupan las noticias de crónica policial como robos, asaltos, tráfico de drogas, delitos económicos, maltrato, violencia callejera, suicidio, agresiones o violencia sexual, problemáticas de seguridad ciudadana y las políticas relativas a este tema implementadas por el Estado y la sociedad civil.
- *Tragedias y Catástrofes Naturales*: se incluyen accidentes de tránsito, incendios y fenómenos naturales como temporales, maremotos, terremotos y huracanes.

⁶ Manual de Periodismo. Vicente Liñero y Carlos Marín. Editorial Grijalbo. México, 1986.

- *Religión y Moral*: todas las noticias que involucren temas religiosos, morales o éticos.
- *Deportes*: considera las informaciones y comentarios relativos a cualquier disciplina deportiva, tanto las que se exhiben en los bloques deportivos de los noticiarios como las que se presentan fuera de ellos, tales como exhibición de goles del fin de semana, cobertura de disciplinas deportivas distintas al fútbol, resultados de competencias deportivas internacionales, notas relativas a dirigentes deportivos, etc.
- *Arte y Cultura*: considera las informaciones y comentarios relativos a cualquier espectáculo artístico o manifestación cultural (danza, conciertos, lanzamiento de libros, ferias literarias, exposiciones).
- *TV y Farándula*: se refiere a notas sobre la vida privada y conflictos de personajes de connotación pública, especialmente aquéllos ligados al ámbito artístico, deportivo, a la moda y a la industria de la entretención.
- *Problemáticas Sociales*: se agrupan las problemáticas sociales que no correspondan a las áreas temáticas de salud, educación y seguridad ciudadana. Noticias relacionadas con pobreza, discriminación social, discapacitados, aspectos sociales de la drogadicción, así como problemas étnicos y de inmigración. Deben agregarse también problemáticas sociales abordadas en términos positivos, tales como superación de la pobreza, redes sociales y emprendimiento.
- *Problemática del Ciudadano*: notas vinculadas a temáticas del ciudadano en términos de sus derechos y responsabilidades, la protección de éste frente a negligencias y abusos de los prestadores de servicios públicos o privados, y la entrega de información útil para su toma de decisiones.
- *Medio Ambiente*: se trata de notas relativas a la protección o daño del medio ambiente que afecten la cotidianeidad de los ciudadanos; se incluyen temáticas específicas como contaminación, ecología y educación ambiental.
- *Ciencia y Tecnología*: se refiere a aquellas notas que dan cuenta del acontecer científico y tecnológico tanto a nivel nacional como internacional.
- *Ocio y tiempo libre*: corresponde a notas destinadas a mostrar panoramas de entretención para la población. Ejemplos: restaurantes, fiestas populares, turismo.
- *Obras Públicas*: aquellas notas relacionadas con obras viales y de infraestructura, tales como la construcción de carreteras, ampliación de líneas del Metro, etc.
- *Trabajo*: corresponde a notas que tratan temáticas del mundo del trabajo, como es el caso de problemas laborales, huelgas y negociaciones, incluidas las que involucran a trabajadores de la salud y la educación, políticas de empleo y capacitación, así como también información relativa a estudios sobre el mundo del trabajo.
- *Defensa*: notas vinculadas con el quehacer interno de las Fuerzas Armadas y la seguridad exterior del país.

- *Otros*: incluye las notas que no correspondan a ninguna de las categorías antes presentadas.

5. Actores Sociales

- Ciudadanos
- Gobierno central
- Gobierno regional /local
- Políticos y parlamentarios
- Policías (Carabineros e Investigaciones) / FFAA
- Poder Judicial/Ministerio Público
- Otras Instituciones del Estado
- Profesionales y expertos
- Personajes de la cultura y el espectáculo
- Personajes de la farándula
- Gremios / Empresarios / Ejecutivos
- Deportistas / Dirigentes deportivos
- Eclesiásticos
- Autoridades Internacionales
- Organizaciones Civiles/ sindicales / estudiantiles
- Otros oficios

6. Recursos de Producción

La mera presencia de recursos de producción no es suficiente para una mejor calidad. Este estudio opta por la incorporación de un indicador que evalúa la pertinencia del uso de esos recursos de producción. Es decir, el análisis está centrado en la relación entre presencia y pertinencia de los recursos.

Las variables utilizadas fueron las siguientes:

- *Despliegue en Terreno*: presencia de móviles en directo y/o corresponsales dentro o fuera de Chile. Los móviles en directo se consideran "despliegue" incluso dentro de la Región Metropolitana, mientras que los corresponsales se consideran "despliegue" ya sea en directo o en diferido, siempre y cuando informen desde fuera de la Región Metropolitana.
- *Presencia de Entrevistados o Expertos*: el noticiario cuenta con entrevistados o expertos ajenos al equipo del noticiario y su participación es un plus en cuanto a información.
- *Comentaristas*: se refiere a miembros permanentes del equipo profesional que analizan con mayor profundidad noticias y temáticas específicas. La pertinencia se refiere al aporte de información o análisis que hace el comentarista en cada intervención específica.
- *Manejo de los conductores*: corresponde al desempeño del conductor en términos de otorgar continuidad y ritmo al noticiario. También se evalúa su coordinación con el resto del equipo.

Calidad Periodística

1. Golpe Periodístico

Es un acontecimiento comunicado como primicia de un medio y que se instala en la agenda de otros, obtiene reconocimiento y valida el trabajo habitual de éste⁷. Se busca identificar informaciones exclusivas de un noticiario que tengan un impacto directo en otros medios y/o en la opinión pública.

2. Relevancia de la Noticia

La relevancia puede estar dada por factores que determinan que un suceso adquiera la dimensión de noticia o bien por el tratamiento dado por el medio a una determinada información otorgándole una importancia pública.

- o *Relevancia Intrínseca*: se establece a través de la presencia de los siguientes aspectos:

Magnitud intensidad del impacto o notoriedad pública de los personajes involucrados.

Alcance extensión del impacto en términos de sus consecuencias o personas involucradas.

Curiosidad particularidad del hecho, que lo hace novedoso, inédito o insólito para el telespectador.

- o *Relevancia de tratamiento*: se considera como indicador la entrega de información útil para la toma de decisiones del ciudadano, contextualización sustantiva o proyección de la información y/o información que ilustre a los ciudadanos respecto de los debates de la esfera pública.

3. Uso de Fuentes

El número de fuentes es un indicador de objetividad y, en consecuencia, de calidad⁸. También es importante el aporte informativo que brinde la experticia de la fuente en relación al tema planteado y su consistencia con el argumento presentado por el noticiario a través del relato. En consecuencia, se ha considerado:

- o *Número de Fuentes*: se identifica el número de fuentes de una nota periodística, tengan o no acceso a vocería.
- o *Aporte Informativo de las Fuentes*: se realiza un aporte informativo cuando sus dichos den una visión más completa del hecho.
- o *Consistencia de las Fuentes*: es consistente cuando la información que entrega es coherente con el argumento presentado a través del relato.

⁷ Entre los periodistas el golpe periodístico es un indicador clave de calidad según pudo apreciarse en el taller realizado para la presentación del borrador del Instrumento "Barómetro de Calidad de noticiarios" a profesionales y académicos del ámbito periodístico realizado en Hotel Radisson, Santiago, mayo de 2004.

⁸ Proyecto Calidad Valor Agregado Periodístico (VAP): Escuela Periodismo P.U.C.: op. Cit.

4. Elaboración del Relato

Es importante una elaboración de la información que ponga en perspectiva al tema informado con respecto a otros hechos con los que está concatenado. En efecto, situar la noticia en un contexto y no de manera aislada permite que el espectador tenga una visión más amplia de los hechos y que, por lo tanto, cuente con más elementos de juicio al momento de procesar la información.

Este indicador es coincidente con el utilizado por el Proyecto VAP, de acuerdo al cual el periodismo de calidad no se limita al relato pormenorizado de los hechos (transcripción), sino también a las causas que lo motivaron de manera de hacerlo más comprensible para el público (procesamiento)⁹.

- *Procesamiento*: el narrador proporciona antecedentes y explicaciones que dan como resultado una información más completa y elaborada. Además presenta una contextualización formal de lo informado en virtud de su conexión a hechos asociados.
- *Transcripción*: el narrador se remite a repetir lo dicho por una o varias fuentes, sin que en ello se note mayor elaboración por parte de quien cuenta la historia.

5. Relación entre el Texto y la Imagen de la Nota

En el soporte audiovisual las imágenes son centrales para la estructura narrativa¹⁰. Para el caso de las noticias este uso tiene una relevancia todavía mayor en cuanto las imágenes constituyen una prueba fehaciente de la veracidad de la información entregada. Por esta razón se considera un indicador de mayor calidad el aporte significativo de las imágenes a la narración de una información.

- *Aporte Significativa* las imágenes cobran importancia ya que aportan información al texto que se relata.
- *Apoyo neutro*: las imágenes no tienen un real protagonismo dentro de la nota, sino que más bien son un apoyo del texto.
- *Incongruencia*: se aprecia una evidente incongruencia entre lo informado en el texto y la imagen exhibida.
- *Ausencia de imágenes*: se aplica a las notas en que el conductor entrega la información sin respaldo de imágenes.

⁹ En: <http://docencia.fcom.puc.cl/plo5604-1/VAP/vapo.html>

¹⁰ El nivel narrativo es utilizado por el instrumento VAP como indicador del estilo. En: <http://docencia.fcom.puc.cl/plo5604-1/VAP/vapo.html>

6. Contraste de Opiniones e Ideas

Cuando se habla de contraste de opiniones e ideas se trata de posiciones argumentativas distintas adoptadas frente a un mismo hecho. Por lo tanto, esta variable no se debe confundir con el número de fuentes ni con el número de opiniones manifestadas en una nota, pues no todas las fuentes representan una opinión diferente de otras¹¹.

La presencia de opiniones diversas supone un contraste entre maneras distintas de considerar lo informado. A su vez, el contraste de posiciones se considera relevante cuando lo informado supone una controversia, entendida como una tensión, ya sea latente o manifiesta de un tema, que no ha llegado a una resolución.

En aquellas notas que el propio noticiario presenta como controversiales o susceptibles de debate, se evaluó la presencia de argumentos contrapuestos y/o diversos ante un mismo hecho noticioso, lo que permite una entrega informativa más ecuánime y completa de la realidad social.

7. Uso Formal del Lenguaje

El uso que se da al lenguaje es una variable mencionada por las audiencias como un elemento importante de la calidad¹². A través de este indicador se evaluó la presencia de errores en el uso del lenguaje por parte de conductores, comentaristas y periodistas, considerándose al efecto el uso reiterado de muletillas, tecnicismos y redundancias que inciden en una buena entrega informativa.

8. Autopromoción

Las notas de autopromoción de la parrilla programática de los canales (lanzamiento de telenovelas u otros programas) son consideradas inapropiadas por los mismos periodistas, pues hay ahí un aprovechamiento del rigor que se le supone a un espacio de noticias al utilizarlo como soporte publicitario de la oferta programática de la propia empresa¹³.

El Código de Ética del Colegio de Periodistas de Chile, en su artículo 21, hace referencia implícita a esta práctica, al señalar que: *"Ningún periodista podrá utilizar su investidura profesional para divulgar mensajes comerciales en los espacios o programas periodísticos que conduzca. Cuando deba editar textos o imágenes o conducir emisiones radiales, televisivas u otras con esa impronta, todos ellos deberán llevar claramente definida su naturaleza publicitaria e ir separados del mensaje informativo periodístico"*¹⁴.

¹¹ De acuerdo al Estudio Géneros televisivos. Un estudio de opinión (2000) realizado por el CNTV sobre el género noticiarios, estos distintos atributos asociados con representación y pluralismo fueron mencionados como un atributo de calidad de este género por parte de las audiencias. En particular, diversidad de temáticas, posibilidad de confrontar puntos de vista, respeto hacia las situaciones y personas que son objeto de la noticia.

¹² Op. Cit.

¹³ Como señala un estudio de seguimiento de informativos en España: "Mezclar publicidad e información no sólo va en contra de diferentes preceptos legales que hemos consignado. Además, es un ataque a la dignidad y el rigor que se le supone a un noticiario y representa una pérdida de credibilidad para nuestro trabajo de informadores".

¹⁴ Código de Ética del Colegio de Periodistas de Chile, en: http://www.colegiodeperiodistas.cl/Documentos_1.htm

Ética Periodística

La ética periodística es una obligación profesional de todos los comunicadores, de modo que la existencia de los siguientes indicadores ha sido considerada en forma negativa en la evaluación de la calidad.

1. Fuentes no Identificadas

El uso de fuentes no identificadas es una de las prácticas periodísticas sobre las que más se ha reflexionado y legislado a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en uno de los principales temas de debate ético en la comunidad periodística nacional y extranjera¹⁵.

Para efectos de este Barómetro se ha optado por el enfoque del tema que procura cautelar el derecho de los receptores a recibir información fidedigna. Por esta razón, se consideró como una falta ética la presentación de fuentes no identificadas sin explicación de los motivos tenidos en cuenta para proteger su identidad.

2. Trato Discriminatorio o Descalificatorio

Una representación adecuada de la diversidad social en la televisión no se refiere sólo a tiempo en pantalla (presencia) sino también al modo en que esta diversidad es representada (imagen). De allí la decisión de registrar el trato discriminatorio o descalificatorio a través de juicios, comentarios, adjetivaciones o usos de la imagen que denoten prejuicios o una reducción sólo a atributos negativos de actores sociales, lugares o hechos por parte de periodistas, conductores o comentaristas.

3. Apelación a la emocionalidad de la audiencia de manera efectista y exagerada

De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Televisión, un 76,9% de las audiencias considera que los noticiarios se aprovechan del dolor humano para tener mayor rating¹⁶. Este indicador es definido en el instrumento del PEJ como *"la repetición de videos o gráficas que impacten a la audiencia a nivel emocional más allá del punto que agregue nueva información"*¹⁷.

Este Barómetro midió la presencia de notas de contenido dramático y la utilización de recursos que apelan de manera exagerada a la emocionalidad de la audiencia. Se identifica la presencia de recursos de audio y/o imagen destinados a exagerar el drama o dolor humano presente en las situaciones informadas, tales como exhibición innecesaria del dolor, presencia excesiva de adjetivaciones en el texto, reiteración de imágenes impactantes, sobreutilización de primeros planos que enfatizan el dolor, intromisión agresiva en la privacidad de las fuentes y uso de banda sonora o recreaciones destinadas a exacerbar el impacto emocional en la audiencia.

¹⁵ En el estudio sobre prensa escrita, "Las Fuentes Bajo Sospecha: Los Riesgos del uso de trascendidos y fuentes no identificadas", realizado por Diego Moulian y Giselle Munizaga, se detectó un 21% de fuentes no identificadas en tres diarios de circulación nacional.

¹⁶ CNTV: Vª Encuesta Nacional de Televisión (2005)

¹⁷ PEJ: op.cit.

4. Imágenes de Archivo Distorsionadoras

En consideración a la centralidad que tienen las imágenes en la estructura narrativa del relato audiovisual, se registraron las imágenes de archivo utilizadas, poniendo especial énfasis en su concordancia con los textos, bajo el supuesto de que su uso debe procurar no inducir a juicios que distorsionen la percepción de las audiencias¹⁸.

Se consideró que constituían una falta a la ética periodística aquellas imágenes de archivo (cuyo carácter no era señalado ni en el texto ni en pantalla) que inducen a una representación del hecho que no se conecta con lo informado

¹⁸ "El material gráfico y los titulares siempre deberán guardar concordancia con los textos que le corresponden, de modo que el lector, televidente o auditor no sea inducido a confusión o engaño". Artículo 19 del Código de Ética del Colegio de Periodistas de Chile.