

SISTEMA DE MEDICIÓN DEL PLURALISMO PROPUESTA MULTIDIMENSIONAL PARA EL CASO CHILENO

Resultados preliminares por canal (Julio, 2020)



PLURALISMO^{TV}

TABLA DE MEDICIÓN

Dimensiones	Escalas	Puntaje mínimo escala	Puntaje máximo escala	Puntaje mínimo dimensión	Puntaje máximo dimensión	Rango	Puntaje min dimensión rango	Puntaje max. dimensión rango
Diversidad	4	1	5	4	20	3	12	60
Concentración	2	1	5	2	10	3	6	30
Editorialidad	2	1	5	2	10	2	4	20
Propiedad	1	1	5	1	5	2	2	10
Percepción	1	1	5	1	5	1	1	5
Alcance	1	1	5	1	5	1	1	5

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26
Puntaje máximo = 130

ESCALA FINAL

NIVEL DE PLURALISMO INFORMATIVO

26-33 puntos	Mínimo
34-45 puntos	Escaso
46-58 puntos	Bajo
59-71 puntos	Medio
72-84 puntos	Alto
85-97 puntos	Abundante
98-130 puntos	Máximo

Nota equivalente	Valor 1,0 a 7,0
26 - 33 puntos	1,1 a 1,6
34-45 puntos	1,6 a 2,4
46-58 puntos	2,5 a 3,4
59-71 puntos	3,4 a 4,2
72-84 puntos	4,2 a 4,8
85-97 puntos	4,9 a 5,4
98-130 puntos	5,5 a 7,0

**TABLA DE MEDICIÓN
PLURALISMO INFORMATIVO
VALOR FINAL POR NOTICIERO**

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26
Puntaje máximo = 130

Dimensiones	TVN	Rango	Mega	Rango	CHV	Rango	CI3	Rango
Diversidad I	4	12	2	6	2	6	4	6
Diversidad II	2	6	2	6	2	6	2	6
Diversidad III	2	6	2	6	2	6	2	6
Diversidad IV	2	6	2	6	2	6	2	6
Concentración I	5	15	1	3	5	15	5	15
Concentración II	5	15	4	12	5	15	5	13
Editorialidad I	2	4	2	4	4	8	2	4
Editorialidad II	1	2	1	2	1	2	1	2
Propiedad	4	8	1	2	1	2	2	4
Percepción	2	2	2,36	2,36	2,04	2,04	2,01	2,01
Alcance	5	5	5	5	5	5	5	5
PUNTAJE FINAL	81		54,36		73,04		69,01	

**TABLA DE MEDICIÓN
PLURALISMO INFORMATIVO
VALOR FINAL POR PROGRAMAS DE
OPINIÓN Y DEBATE POLÍTICO**

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26
Puntaje máximo = 130

Dimensiones	La Red	Rango	TVN	Rango	CI3	Rango
Diversidad I	1	3	4	12	4	12
Diversidad II	1	3	1	3	1	3
Diversidad III	1	3	1	3	1	3
Diversidad IV	1	3	2	3	2	3
Concentración I	5	15	5	15	5	15
Concentración II	5	15	5	15	5	15
Editorialidad I	1	2	2	4	2	4
Editorialidad II	1	2	2	4	1	2
Propiedad	4	8	4	8	2	4
Percepción	1,63	1,63	2	2	2,01	2,01
Alcance	3	3	5	5	5	5
PUNTAJE FINAL	58,63		74		68,01	

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26

Puntaje máximo = 130

TRADUCCIÓN EN NOTAS DE 1 A 7

Programas	Puntuación	Nota equivalente
Noticiero central TVN	81	4,8
Noticiero central Mega	54,36	3,1
Noticiero central CHV	73,04	4,3
Noticiero central C13	69,01	4,0
Opinión La Red	58,63	3,4
Debate político TVN	74	4,3
Debate político C13	68,01	4,0

Principales conclusiones

- Los canales de TV abierta de alcance nacional **están en deuda** con el pluralismo informativo. Hay canales que ni siquiera tienen programas de opinión y debate político. La Red no tiene noticiero. TV+ (ex UCV) y Telecanal no tienen ningún programa informativo.
- **C13 y TVN** tienden a tener una programación mas diversa que CHV y C13. Pero en términos de los géneros analizados, la diversidad de temas y fuentes en noticieros como en programas de opinión y debate político es entre **escasa** y **poca** en todos los canales, alcanzando notas entre 3,1 y 4,8.
- Aunque **Mega** es el canal con mayor índice de audiencia y de inversión publicitaria, así como es el mejor valorado en opinión de las audiencias, obtiene el puntaje más bajo en noticieros y no tiene programa de opinión o debate político.
- Si bien **TVN** destaca por sobre los demás canales en términos del puntaje final, no se diferencia demasiado del resto de los canales en los datos relacionados con el análisis de pantalla en los programas específicos analizados.
- Es urgente que el **CNTV** cumpla con el artículo 14 de la ley que le obliga a establecer herramientas y procedimientos para asegurar el pluralismo informativo en noticieros, programas de opinión y debate político,



Proyecto patrocinado por el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y financiado por el Fondo CONICYT de Estudios sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional – Versión 2019

Investigadora responsable:
Chiara Sáez

Equipo:
Luis Breull
Javier García
Juan Jiménez
Jorge Pérez
Felipe Riffo

<https://pluralismotv.org/>
[@pluralismotv](https://twitter.com/pluralismotv)