



PLURALISMO^{TV}



INSTRUMENTO MULTIDIMENSIONAL DE MEDICIÓN DEL PLURALISMO INFORMATIVO EN TELEVISIÓN ABIERTA

ASPECTOS TÉCNICOS DEL INSTRUMENTO

Julio 2020

1. Presentación

Esta investigación se propone desarrollar un instrumento que opere como procedimiento de medición estandarizada y multidimensional del pluralismo en los programas de noticias, de opinión y debate político de los canales de televisión abierta de alcance nacional.

Lo anterior se fundamenta primeramente en el carácter constitucional que posee la fiscalización del correcto funcionamiento de la TV y se ve complementado tanto por lo señalado por la ley de prensa como por la ley del CNTV respecto del pluralismo¹.

En esta investigación el pluralismo informativo en la TV abierta se concibe como el resultado de una suma de distintos factores que se refieren al pluralismo interno de los canales y sus programas, al pluralismo externo y a otros factores contextuales que pueden ser relevantes para la comprensión del fenómeno. Donde el pluralismo interno se refiere a una comprensión de la diversidad programática de cada canal, así como de temas y fuentes por programa, el pluralismo externo se refiere a una comprensión del sistema de medios como un mercado en el cual deben operar normas de libre competencia y los factores contextuales incluyen la opinión de las audiencias y las condiciones técnicas de los canales analizados.

De esta manera, se propone un instrumento predominantemente cuantitativo y constituido a partir de datos secundarios, con algunos datos primarios obtenidos del análisis de pantalla. Se compone de 6 dimensiones: Diversidad, Editorialidad, Concentración, Propiedad, Percepción y Alcance. Cada dimensión posee una o más escalas de 1 a 5. En algunas escalas estos valores se ajustan a la aplicación del coeficiente de Gini, en otras al Índice HH de medición de la concentración y en otras se elaboró una escala Lickert de acuerdo a criterios específicos.

Asimismo, cada escala tiene un rango, en virtud de la relevancia que la propia bibliografía le asigna en relación al pluralismo mediático. De manera que el valor final por escala se multiplica por un valor entre 1 y 3 para el valor final.

Así, la definición operativa de pluralismo informativo televisivo cuenta con tres ámbitos básicos, interno, externo y contextual.

¹ Para mayor información, ver: <https://pluralismotv.org/articulos/que-es-el-pluralismo-televisivo-y-por-que-es-importante/>

Tabla 1. Operacionalización del sistema multidimensional de medición del pluralismo informativo en la TV abierta

Ámbito del pluralismo	Dimensiones	Definición	Operacionalización	Escala	Rango
Interno	Diversidad	Nivel de presencia de diversos géneros, temas y fuentes en programación y canales	Diversidad programática: segundos dedicados por <u>cada canal</u> a los distintos géneros y formatos de programas, a partir de la tipología utilizada por el CNTV. Lugar ocupado por los programas informativos en esta distribución. Ver anexo 1.	Índice de Gini	3
			Diversidad temática: segundos dedicados por <u>cada programa</u> de noticias, opinión y debate político a distintos temas, a partir de la tipología utilizada por el CNTV. Ver anexo 2.	Índice de Gini	3
			Diversidad de fuentes: segundos dedicados por <u>cada programa</u> de noticias, opinión y debate político a distintos actores en virtud de 3 categorizaciones distintas: tipo, origen y género. Ver anexos 4, 5 y 6	Índice de Gini	3
			Diversidad regional segundos dedicados por <u>cada programa</u> de noticias, opinión y debate político a distintas regiones de referencia. Ver anexo 7.	Índice de Gini	3
	Editorialidad	Expresión de la línea editorial del medio	Transparencia editorial: nivel de transparencia con que los canales de televisión abierta exponen su línea editorial.	Escala Lickert ad hoc	2
			Diversidad política: análisis de las fuentes de cada programa analizado en virtud de su orientación política (cuando se trata de actores políticos).	Índice de Gini	
Externo	Concentración	Concentración de los mercados relevantes de la industria televisiva:	Inversión publicitaria: porcentaje de la inversión publicitaria que se lleva <u>cada canal y cada programa</u> específico analizado.	Índice HH	3
			Audiencia: porcentaje del share que se lleva <u>cada canal y cada programa</u> específico analizado.	Índice HH	3
	Propiedad	Concentración de la propiedad de los medios	Propiedad: número de medios con que cuenta la empresa dueña del canal. Se consideran los distintos soportes mediáticos.	Escala Lickert ad hoc	2
Contextual	Percepción	Percepción de la ciudadanía en torno al pluralismo en la TV abierta	Percepción: elaboración de una escala a partir de preguntas de la Encuesta Nacional de Televisión, referidas a cada canal en particular como a la televisión en general y que constituyen un proxy sobre pluralismo.	Escala Lickert ad hoc	1
	Alcance	Población cubierta por el canal	Alcance: estimación de la población cubierta por cada canal de alcance nacional, a partir de datos de Subtel y CNTV.	Escala Lickert ad hoc	1

Fuente: elaboración propia (PLU190012).

2. Operacionalización de dimensiones

- A) Las 4 ESCALAS de la dimensión **DIVERSIDAD** fueron elaboradas a partir del visionado de la programación de TV abierta a partir de una semana compuesta de noticieros y el seguimiento semanal de los programas de opinión y debate político emitidos en TV durante el mes de marzo de 2020. Este visionado fue volcado a una base de datos Excel.

En el caso de la constitución de la **Escala de Diversidad Programática POR CANAL**, se registraron los siguientes datos para toda la programación de los días que forman parte de la muestra:

- ID Programa
- Canal Programa
- Fecha
- Tipo de Programa (aplica tabla de códigos 4.1)
- Hora de Inicio del Programa
- Hora de Cierre del Programa
- Duración de Programa

En la Escala de **DIVERSIDAD TEMÁTICA**, se registraron los siguientes datos para todas las notas de todos los noticieros y todos los bloques de todos los programas de debate y opinión política que formaron parte de la muestra:

ID Nota / ID Bloque
N° Nota / N° Bloque
ID Programa (a partir de la escala de diversidad programática)
Programa
Fecha
ID Canal
Hora de inicio de la nota / Hora de inicio del bloque
Hora de cierre de la nota / Hora de cierre del bloque
Duración
Continuidad Tiempo
Temática Principal (códigos según anexo 4.2)
Temática Secundaria (códigos según anexo 4.2).

(Para la versión preliminar solo se trabajó en base a la temática principal)

En la escala de **DIVERSIDAD DE FUENTES**, se registraron los siguientes datos para todas las notas de todos los noticieros y todos los bloques de todos los programas de debate y opinión política que formaron parte de la muestra:

ID Nota / ID Bloque (a partir de las escala de diversidad temática por tipo de programas)
N° Fuentes (activas)
ID Fuente (se repite hasta incluir todas las fuentes activas en la nota / bloque)
Tipo de Fuente (códigos según anexo 4.3): se repite hasta incluir todas las fuentes activas en la nota / bloque
Fuente Origen (códigos según anexo 4.4): se repite hasta incluir todas las fuentes activas en la nota / bloque
Fuente Género (códigos según anexo 4.5): se repite hasta incluir todas las fuentes activas en la nota / bloque

(Para la versión preliminar solo se trabajó con el tipo de fuente según el anexo 4.3)

En la escala de **DIVERSIDAD REGIONAL**, se registraron los siguientes datos para todas las notas de todos los noticieros y todos los bloques de todos los programas de debate y opinión política que formaron parte de la muestra:

ID Nota / ID bloque

Región de referencia (anexo 4.6)

Para alcanzar un valor numérico por canal y por programa se realiza una conversión de los resultados de distribución por segundo para cada categoría de cada una de las escalas a un valor entre 0 y 1, similar al coeficiente de Gini, que mide la desigualdad por países donde un valor más cerca de 0 equivale a menor desigualdad / más pluralismo y un valor más cerca de 1 equivale a más desigualdad / menor pluralismo. El valor obtenido alimenta una escala que va del 1 al 5 del siguiente modo:

- 1 = Escasa diversidad (resultado entre 0,81 a 1 en Coeficiente de Gini)
- 2 = Poca diversidad (resultado entre 0,61 a 0,80 en Coeficiente de Gini)
- 3 = Mediana diversidad (resultado entre 0,41 a 0,60 en Coeficiente de Gini)
- 4 = Abundante diversidad (resultado entre 0,21 a 0,40 en Coeficiente de Gini)
- 5 = Alta diversidad (resultado entre 0 a 0,20 en Coeficiente de Gini)

B) La dimensión **EDITORIALIDAD** se compone de dos escalas.

Para la escala de **TRANSPARENCIA** se aplicó a todos los canales una ficha de 5 preguntas en clave si / no. La ficha fue completada a partir de la información (y enlaces externos) disponibles en los sitios web de los canales de TV abierta, a saber:

- 1) El sitio web, ¿transparenta su editorialidad de forma íntegra?
- 2) El sitio web ¿expresa una declaración de principios (misión, visión, objetivos, propósito, valores o filosofía) que revele tanto su forma ver la sociedad como la sociedad que desea construir?
- 3) El sitio web, ¿expresa de forma explícita sus intereses políticos y económicos?
- 4) El sitio web, ¿expresa de forma implícita sus intereses políticos y económicos?
- 5) El sitio web, ¿manifiesta las relaciones empresariales que posee el propietario del canal con otros nichos de mercado?

Tras obtener los resultados, se tradujeron los datos en la siguiente escala Lickert que alimenta el instrumento:

Puntaje total	Escala de medida de menor a mayor transparencia
0 a 1 punto	1
2 puntos	2
3 puntos	3
4 puntos	4
5 puntos	5

La escala de **DIVERSIDAD POLÍTICA** fue elaborada a partir del visionado de la programación de TV abierta a partir de una semana compuesta de noticieros y el seguimiento semanal de los programas de opinión y debate

político emitidos en TV durante el mes de marzo de 2020, pero enfocado en fuentes políticas. Por lo tanto, se registraron los siguientes datos para todas las notas de todos los noticieros y todos los bloques de todos los programas de debate y opinión política que formaron parte de la muestra en que se cumpla EL REQUISITO DE QUE hay una o más fuentes pertenecientes a algún partido político (de acuerdo a la tipología del anexo 4.7):

ID de nota

N° de Fuentes (activas)

ID Fuente (se repite hasta incorporar todas)

Partido de Fuente Política (códigos según anexo 4.7)

Se genera un coeficiente de Gini al igual que para las escalas de Diversidad del ámbito del pluralismo interno, del siguiente modo:

1 = Escasa diversidad (resultado entre 0,81 a 1 en Coeficiente de Gini)

2 = Poca diversidad (resultado entre 0,61 a 0,80 en Coeficiente de Gini)

3 = Mediana diversidad (resultado entre 0,41 a 0,60 en Coeficiente de Gini)

4 = Abundante diversidad (resultado entre 0,21 a 0,40 en Coeficiente de Gini)

5 = Alta diversidad (resultado entre 0 a 0,20 en Coeficiente de Gini)

C) La dimensión **CONCENTRACIÓN** se compone de dos escalas:

La escala de **PUBLICIDAD** se refiere al porcentaje de inversión publicitaria que acumulan los programas de la muestra, en relación a sus pares. Este dato se construye a partir de datos suministrados por la empresa **Megatime**, que es la que centraliza la información oficial sobre el valor minuto / segundo de publicidad en cada programa de la televisión, así como las empresas que hacen publicidad dentro de cada programa y la duración de sus mensajes. Mientras estamos a la espera de la obtención de estos datos específicos, hemos elaborado un valor general por canal a partir de los datos de inversión publicitaria del año 2019 por canal y que han sido publicados por Megatime.

La escala de **AUDIENCIA** utiliza los datos sobre cuota de audiencia de los canales de TV abierta de alcance nacional. Para el instrumento se utilizaron los datos de share correspondientes a los horarios y días de emisión correspondientes a los programas que forman parte de la muestra.

En ambas escalas se aplicó una fórmula para obtener el Índice de Herfindahl – Hirschman (HHI) por programa y por canal. Estos valores luego se adaptaron a una escala de 1 a 5.

El índice de Herfindahl / Hirschman (HHI) corresponde a una medida que se emplea para identificar la concentración económica de un mercado y se calcula elevando al cuadrado la cuota de mercado que cada empresa posee y sumando esas cantidades. El resultado máximo es 10.000, cuando una sola empresa concentra un mercado de manera monopólica. Un índice elevado expresa un mercado muy concentrado, de manera que los valores para ambas escalas se calculan así:

1 = Concentración alta (entre 2.401 a 3.000 puntos según índice HHI)

2 = Concentración moderadamente alta (entre 1.801 a 2.400 puntos según índice HHI)

3 = Concentración media (entre 1.201 a 1.800 puntos según índice HHI)

4 = Concentración moderadamente baja (entre 601 a 1.200 puntos según índice HHI)

5 = Concentración baja (entre 1 a 600 puntos según índice HHI)

- D) La dimensión de **PROPIEDAD** posee una sola escala y evalúa la cantidad de medios de comunicación asociados a los propietarios de una señal de TV abierta de alcance nacional

La escala de propiedad contabiliza el número de medios con que cuenta la empresa dueña del canal, considerando los distintos soportes mediáticos. Al tratarse en algunos casos de conglomerados internacionales, solo se consideraron los datos relativos a medios en territorio chileno. El valor se asimila a la siguiente escala Lickert:

- 1 = Propietario tiene 8 medios o +
- 2 = Propietario tiene 6 a 7 medios
- 3 = Propietario tiene 4 a 5 medios
- 4 = Propietario tiene 2 a 3 medios
- 5 = Propietario controla únicamente el medio analizado

- E) La dimensión de **PERCEPCIÓN** evalúa la percepción que tiene la ciudadanía del pluralismo y ha sido construida a partir de datos de la Encuesta Nacional de TV, que realiza el CNTV cada 3 años. Este encuesta tiene un alto nivel de representatividad al considerar submuestras regionales e incluir a grupo socioeconómico E. Para establecer la escala de percepción trabajamos con las preguntas 21 y 23. Importante señalar que es a lo más un *proxy*, pues ninguna pregunta de la encuesta es sobre pluralismo en sentido estricto y la forma de preguntar dificulta la asignación de puntajes a canal.

La P23. **¿Cuál canal de TV abierta es el que más asocia con...?**. Nos da una aproximación a la valoración de las audiencias por canal. En cada ítem se pregunta si además si hay otros canales con los que asocia ese atributo (2ª mención). Para este instrumento, recogimos las respuestas para las opciones Creíble, Informa al país, Lo/a representa.

La P21: En su opinión **¿Cuál es su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?** A. Los canales pueden decidir con autonomía qué informar, B. Los canales están sujetos a presiones del Gobierno, C. Los canales están sujetos a presiones de las empresas que ponen publicidad y D. Los canales tienen que informar de todo porque la gente les pide cuentas. Es una pregunta que se refiere a la TV en general y sirve para calibrar la pregunta anterior.

Si en la P.23 el canal es mencionado como 'más asociado' a un atributo se le asigna 2 puntos, si se lo asocia en segunda mención se le asigna 1 punto, si no es mencionado se le asigna 0 puntos. La escala va de 0 a 6 puntos. Las respuestas se traducen en una escala del 1 al 5, donde 1 es mínima percepción de televisión pluralista y 5 es máxima percepción de canal pluralista. En la P21 se asignaron puntajes a las respuestas de forma tal que 1 = máximo y pluralismo y 0 = mínimo pluralismo. El resultado de la escala, dividido de forma que varía entre 0 y 1, es de 0,428.

Se decidió ponderar en un 30% la P.23 y en un 70% la P.21. Se le dio más importancia al valor por medio porque es el que permite medir más directamente la intensidad de la percepción y porque sus ítems son, de hecho, más cercanos a temas relevantes a las dinámicas de pluralismo. Además, se transformaron finalmente todos los puntajes para que el máximo sea 5, con acuerdo a las escalas usadas en otras dimensiones.

Al aplicar una escala Lickert a estos valores, la valoración sería la siguiente:

- 1 = Mínima percepción sobre una televisión pluralista: 1 punto
- 2 = Baja percepción sobre una televisión pluralista: 2 puntos

- 3 = Mediana percepción sobre un televisión pluralista: 3 puntos
- 4 = Alta percepción sobre una televisión pluralista: 4 puntos.
- 5 = Máxima percepción sobre una televisión pluralista: 5 puntos

F) La dimensión y escala de **ALCANCE** evalúa la población que cubren los canales de la TV de alcance nacional con su señal propia. Fue elaborada a partir de datos secundarios solicitados por transparencia al CNTV y (corroborados luego con información proveniente de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, Subtel) sobre las zonas geográficas de ubicación de las antenas que permiten la transmisión de TV abierta de alcance nacional y la población habitante de la zona (a partir de datos del Censo de 2017).

Según la Ley del CNTV, son canales de alcance nacional “aquellos que sean titulares de concesiones que, consideradas en su conjunto, contemplen cualquier nivel de presencia, en más del 50% de las regiones del país”. Consideramos la introducción de esta variable en el sistema de medición porque el impacto social de un programa o canal con alto / bajo pluralismo también va a depender de la cantidad de público potencial al cual llega.

El valor anterior es asimilado por una escala de medida del 1 al 5.

- 1 = Mínimo alcance en la población (cubre del 1% al 20% de la población)
- 2 = Poco alcance en la población (cubre del 21% al 40% de la población)
- 3 = Cercano a la mitad de la población (cubre del 41% al 60% de la población)
- 4 = Abundante alcance en la población (cubre del 61% al 80% de la población)
- 5 = Máximo alcance en la población (cubre del 81% al 100% de la población)

3. ANEXOS

3.1 Códigos y tipología de Géneros

Código	Tipos de Programas	Definición
01	Conversación	Es un espacio de diálogo en el que participan varias personas exponiendo sus enfoques o puntos de vista en torno a uno o varios temas. Considera los subgéneros de Debate y Opinión, pero se descartan, dado que según la Ley N°20.750 son subgéneros informativos y se consideran como una categoría en particular.
02	Debates	Son espacios en que presentan posiciones contrapuestas que son debatidas entre varios. Se siguen las reglas del debate y no necesariamente se debe llegar a un consenso (Estado Nacional, Debate Bicentenario, Tolerancia Cero).
03	Documentales	Documento o registro que tiene un origen cinematográfico que da cuenta de un momento, situación o hecho donde, generalmente, lo más relevante es el punto de vista del autor. No necesariamente es contingente. Su temática es íntima, particular o social. No se distinguen subgéneros.
04	Eventos	Consiste en la cobertura y transmisión de un acontecimiento especial que se desarrolla en un tiempo determinado, independiente de que sea en directo o en diferido.
05	El Tiempo	Dentro de los subgéneros informativos se considera El Tiempo como una entrega de información informativa. En específico, contenido que tratan el estado y pronóstico del clima.
06	Instruccional - Informativos	Son programas cuyo objetivo central es educar o transmitir algún tipo de conocimiento. Pueden ser expositivos o interactivos y no necesariamente reproducen el formato de la sala de clases. Estos espacios no tienen como fin la entretención, pero ello no obstaculiza su uso con propósitos educativos. Presenta cuatro subgéneros.
07	Misceláneos	Son programas contenedores de formato flexible en los cuales se presentan diversas secciones, como números artísticos, concursos, coreografías, entrevistas, sketches, etc., donde lo central es la entretención. Son conducidos por presentadores estables, que dan unidad a las diferentes secciones del programa en las cuales se van mezclando temas y formatos. Presenta cinco subgéneros.
08	Noticiero	Son espacios estables y regulares de información (Teletrece, 24 Horas, Meganoticias). Incluye los noticieros centrales de cada canal, los despachos especiales, noticieros de mañana, tarde, vespertinos y de medianoche. Igualmente, se consideran tanto los avances noticiosos de corta duración que presentan adelantos de las noticias y los extras que son espacios no programados que interrumpen la programación por la importancia de la noticia que se va a cubrir.
09	Opinión	Son espacios dedicados a una discusión libre de dos o más personas que expresan sus puntos de vista en torno a diversos temas (SQP, Mira Quién Habla, Show De Goles)
10	Películas	Son producciones cinematográficas de carácter ficcional, que pueden versar sobre cualquier contenido narrado en un formato básico de acción, drama o comedia y que pueden estar destinadas para salas de cine, video o televisión. Algunas producciones son realizadas particularmente para la televisión. Pueden dividirse en clase A o B, según el costo de producción, así como también existe una categorización según tiempo de duración (largometraje, cortometraje y nanometraje).
11	Publicidad	Se trata de anuncios que presentan mensajes destinados a promover o dar a conocer un producto o servicio, o bien se dirigen a la comunidad con el objeto de modificar conductas, difundir valores, dar información de utilidad pública, estimular la movilización solidaria, etc. Se presentan en grupos de avisos (tanda).
12	Reportajes	El reportaje consiste en la narración de sucesos o noticias, que pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras e imágenes, desde una perspectiva actual. El reportaje, centra la mirada en un aspecto del quehacer social, adoptando un punto de vista del realizador o canal
13	Series y Miniseries	Son espacios episódicos que se caracterizan por presentar un protagonista o un grupo de protagonistas que dan ilación y conexión a las distintas historias, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Se caracterizan por desarrollarse en pocos capítulos pero en varias temporadas.
14	Telenovelas	Es una narración melodramática, cuyo núcleo central son los conflictos en las relaciones humanas, ya sean sentimentales (especialmente infidelidad y triángulos amorosos), familiares (pérdidas de los hijos, paternidad desconocida, etc.), sociales (movilidad social y diferencias de clases) y de poder (ambición,

		competencia, etc.). Estructuralmente es una serie argumental cuya trama evoluciona en capítulos continuados, donde la narración se desarrolla capítulo a capítulo con un final determinado y en una sola temporada. La mayoría son de exhibición diaria, con una duración de 6 meses, aproximadamente, y cada capítulo dura entre 30 y 90 minutos (La fiera, India, Gata salvaje, Los Ángeles de Estela, ¿Dónde está Elisa?, Primera Dama, etc.)
15	Telerrealidad	La Telerrealidad, en todas sus variantes, presenta como elemento central la exposición—ya sea in situ o no—de las vivencias de personas o grupos de personas en distintas situaciones (encierro, espacios públicos, espacios personales y rutinarios, etc.), con el propósito de exponer a los individuos, sus emociones y conflictos. Se exhiben historias personales y relaciones sociales, en una estructura determinada por la producción del programa.
16	Videoclips	Se trata de la creación de una especie de micro-representación cinematográfica, sobre la base de una pieza musical.

Fuente: Tipología de Géneros (CNTV, 2010)

3.2 Códigos y tipología de Temas

Código	Temas	Definición
01	Arte y Cultura	Información y/o comentarios relativos a cualquier espectáculo artístico o manifestación cultural. Por ejemplo: presentaciones de danza, conciertos o tocatas, ferias literarias, exposiciones de arte o cine, inauguraciones de centros o recintos culturales, lanzamientos de libros, discos, cortometrajes y largometrajes, etc.
02	Ciencia o Tecnología	Notas que den cuenta del acontecer científico y tecnológico tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo: Descubrimientos astronómicos y/o viajes espaciales, desarrollo computacional y/o realidad virtual, insumos u objetos 3D, inteligencia artificial, ingeniería y optimización de maquinarias, etc.
03	Conflictos Bélicos o Terrorismo	Notas que presenten el enfrentamiento de dos o más bandos armados, sean estos regulares o irregulares en conflictos internacionales o internos. Por ejemplo: la guerra de Irak, el conflicto interno colombiano, las acciones de ETA en España, etc.
04	Crónica Roja	Noticias sobre crónica policial como: robos, asaltos, tráfico de drogas o personas, maltrato, violencia callejera o sexual, abuso sexual, violación, suicidio, asesinato, etc. Se considera tanto el hecho consumado como el intento de delito o violencia.
05	Economía	Notas relativas a acuerdos económicos internacionales, indicadores económicos internos (como: desempleo, IPC, PIB, etc), nombramiento de autoridades económicas, fusión de bancos, actividad empresarial o bursátil
06	Educación	Noticias relacionadas con las problemáticas educacionales en general, políticas educacionales, resultados académicos (PSU, SIMCE, etc.), actividades curriculares, así como también aquellas que den cuenta de la actividad de centros educativos tales como, jardines infantiles, escuelas, liceos, universidades, centros de formación técnica, etc.
07	Etnia y Pueblos Originarios	Notas que traten acerca de etnias o pueblos originarios, en específico a las problemáticas que provengan de su autodeterminación y/o la visibilización de su cultura.
08	Defensa	Notas vinculadas con el quehacer interno de las Fuerzas Armadas y la seguridad exterior del país.
09	Delitos Económicos	Información relativa a fraudes o estafas.
10	Deportes	Informaciones y comentarios relativos a cualquier disciplina deportiva, tanto las que se exhiben en los bloques deportivos de los noticiarios como las que se presentan fuera de estos bloques (exhibición de goles del fin de semana, cobertura de disciplinas deportivas distintas al fútbol, resultados de competencias deportivas internacionales, notas relativas a dirigentes deportivos, etc.).
11	Farándula	Notas sobre la vida privada y conflictos de personajes de connotación pública, especialmente aquéllos ligados al ámbito artístico, deportivo, moda e industria de entretenimiento.
12	Internacional	Referido a informaciones que provengan del extranjero.
13	Justicia	Noticias relacionadas con el acontecer judicial, incluye el accionar del poder judicial, procesos o nombramiento de autoridades al interior de éste, así como el accionar de los profesionales vinculados a la aplicación de justicia y la relación con los ciudadanos.
14	Medio Ambiente	Notas relativas a la protección o daño del medio ambiente que afecten la cotidianeidad de los ciudadanos, se incluyen temáticas específicas como contaminación, ecología, educación ambiental etc.

15	Migración	Informaciones referidas al desplazamiento de un grupo humano por motivos de pobreza, conflictos bélicos o en búsqueda de oportunidades laborales. Del mismo modo, se consideran las problemáticas que surgen a raíz de este desplazamiento en términos de marginalidad o discriminación.
16	Obras Públicas y Desarrollo	Notas relacionadas con obras viales y de infraestructura como: construcción de carreteras, ampliación de líneas del Metro, edificios o parques en manos del gobierno o privados.
17	Ocio o Tiempo Libre	Corresponde a notas destinadas a mostrar panoramas de entretención para la población. Ejemplos: restaurantes, fiestas populares, turismo.
18	Política	Eventos políticos o a intervenciones de autoridades nacionales o internacionales del quehacer político. Es decir se refiere a notas de gobierno, parlamento, partidos políticos, procesos electorales, declaraciones de ex miembros del gobierno, debates sobre políticas públicas, plebiscito, procesos constituyentes, .
19	Problemática Consumidor y Ciudadano	Notas vinculadas a temáticas del consumidor en términos de sus derechos y responsabilidades, la protección de este frente a negligencias y abusos de los prestadores de servicio, la entrega de información útil para el consumidor, como también lo relativo a la importancia del cumplimiento de sus deberes como consumidor. También incluye problemáticas ciudadanas tales como su relación con los privados como con el Estado.
20	Problemas Sociales	En este ítem se deben agrupar aquellas problemáticas sociales que no correspondan a las áreas temáticas de salud, educación y seguridad ciudadana. En este ítem se deben incluir aquellas noticias relacionadas con pobreza, discriminación social, discapacitados, aspectos sociales de la drogadicción, así como problemas étnicos y de inmigración etc. Deben agregarse también problemáticas sociales abordadas en términos afirmativos: superación de la pobreza, redes sociales, emprendimiento.
21	Religión o Moral	Todas las noticias que involucren temas religiosos, morales o éticos.
22	Trabajo	Aquí deben incluirse aquellas notas que tratan temáticas del mundo del trabajo, como es el caso de problemas laborales (huelgas, negociaciones incluidas las que involucran a trabajadores de la salud y la educación), políticas de empleo y capacitación, así como también información relativa a estudios sobre el mundo del trabajo.
23	Tragedias o Catástrofes Naturales	Se deben incluir accidentes de tránsito, incendios y fenómenos naturales como temporales, maremotos, terremotos, huracanes, etc. Asimismo, notas que aborden temas de prevención, a partir de una tragedia o catástrofe natural.
24	Salud	Noticias relacionadas con políticas de salud pública, avances médicos en el tratamiento de enfermedades, autocuidado de la salud de la población, epidemias, etc. También se deben incluir notas relacionadas con incidentes domésticos tales como quemaduras, picaduras, golpes de corriente, etc.
25	Seguridad Ciudadana	Notas sobre problemáticas de seguridad ciudadanas y a las políticas relativas al tema implementadas por el Estado y la sociedad civil. Además, publicaciones de estudios y estadísticas respecto al tema.

Fuente: Barómetro de noticieros (CNTV, 2005)

3.3 Códigos de fuentes según TIPO

Código	Tipos de Fuentes
1	Ciudadanos
2	Gobierno central
3	Gobierno regional/local
4	Políticos y Parlamentarios (a)
5	Fuerzas armadas
6	Policía
7	Agrupaciones sociedad civil
8	Poder Judicial
9	Expertos (a) o Centros de Estudios
10	Cultura y Espectáculos
11	Farándula
12	Gremios
13	Empresarios / Ejecutivos

14	Deportistas / Dirigentes Deportivos / Entrenadores (a)
15	Eclesiásticos (a)
16	Etnia o Pueblo Originario
17	Gobierno / Autoridades / FFAA de otros países
18	Autoridades de Organismos Internacionales
19	Organizaciones Sindicales
20	Organizaciones estudiantiles
21	Fundaciones y ONG
22	Grupos Terroristas / Paramilitares / Guerrilla
23	Empresas del Estado (ENAP, CODELCO)
24	Oficios: choferes, vendedores, taxistas, etc.
25	Diplomáticos chilenos
26	Fuentes no identificadas explícitas (rostro descubierto pero sin identificación)
27	Fuente Anónima (rostro cubierto)
28	Fuente Periodística (despachos en directo)

3.4 Códigos de fuentes según ORIGEN

Código	Origen
1	Chilenos en Chile
2	Pueblos originarios
3	Afrodescendientes
4	Extranjeros (en Chile o en el exterior)
5	Chilenos en el extranjero

4.5 Códigos de fuentes según GÉNERO

Código	Género
1	Hombre
2	Mujer
3	Otro Género
4	No se Identifica

4.6 Códigos de fuentes según REGIÓN

Código	Regiones
1	Tarapaca
2	Antofagasta
3	Atacama
4	Coquimbo
5	Valparaiso
6	Libertador General Bernardo O'Higgins
7	Maule
8	Bíobío
9	Araucanía
10	Los Lagos
11	Aysén del General Carlos Ibañez del Campo

12	Magallanes y de la Antártica Chilena
13	Metropolitana de Santiago
14	Los Ríos
15	Arica y Parinacota
16	Ñuble
17	Nacional
18	Sur América
19	Centro América
20	Norte América
21	África
22	Asia
23	Europa
24	Oceanía
25	Antártida
26	Mundial

4.7 Códigos y tipología según partido político

Código	Tipo de Fuente Política
1	Unión Demócrata Independiente
2	Renovación Nacional
3	Partido Socialista de Chile
4	Partido por la Democracia
5	Partido Demócrata Cristiano
6	Revolución Democrática
7	Evolución Política
8	Partido Progresista de Chile
9	Partido Comunista de Chile
10	Partido Radical de Chile
11	Convergencia Social
12	Federación Regionalista Verde Social
13	Partido Humanista
14	Liberal del Norte
15	Comunes
16	Partido Ecologista Verde
17	Partido Republicano de Chile
18	Partido Regionalista Independiente Demócrata
19	Igualdad
20	Ciudadanos
21	Izquierda Anticapitalista de los Trabajadores
22	Nuevo Tiempo
23	Unión Patriótica
24	Nueva Clase Media
25	Partido Nacional Ciudadano
26	Independiente
27	No aplica / No se detecta