

SISTEMA DE MEDICIÓN DE PLURALISMO INFORMATIVO EN TV  
PROPUESTA MULTIDIMENSIONAL PARA EL CASO CHILENO  
Muestra agosto - septiembre, 2020  
versión extendida



PLURALISMO<sup>TV</sup>

## DIMENSIONES Y ESCALAS. DETALLE. 1 DE 3

| Ámbito del pluralismo | Dimensiones   | Definición  | Operacionalización  | Escala                           | Rango  |
|-----------------------|---------------|---|---|----------------------------------|--------|
| Interno               | Diversidad    | Nivel de presencia de diversos géneros, temas y fuentes en programación y canales | <b>Diversidad programática:</b> segundos dedicados por <u>cada canal</u> a los distintos géneros y formatos de programas, a partir de la tipología utilizada por el CNTV. Lugar ocupado por los programas informativos en esta distribución. Ver anexo 1.                                   | Índice de Gini                   | 3      |
|                       |               |   | <b>Diversidad temática:</b> segundos dedicados por <u>cada programa</u> de noticias, opinión y debate político a distintos temas, a partir de la tipología utilizada por el CNTV. Ver anexo 2.  | Índice de Gini                   | 3      |
|                       |               |   | <b>Diversidad de fuentes:</b> segundos dedicados por <u>cada programa</u> de noticias, opinión y debate político a distintos actores en virtud de 3 categorizaciones distintas: tipo, origen y género. Ver anexos 4, 5 y 6  | Índice de Gini                   | 3      |
|                       |               |   | <b>Diversidad regional</b> segundos dedicados por <u>cada programa</u> de noticias, opinión y debate político a distintas regiones de referencia. Ver anexo 7.  | Índice de Gini                   | 3      |
|                       | Editorialidad | Expresión de la línea editorial del medio   | <b>Transparencia editorial:</b> nivel de transparencia con que los canales de televisión abierta exponen su línea editorial.<br><b>Diversidad política:</b> análisis de las fuentes de cada programa analizado en virtud de su orientación política (cuando se trata de actores políticos). | Escala Lickert<br>Índice de Gini | 2<br>2 |

## DIMENSIONES Y ESCALAS. DETALLE. 2 DE 3

| Ámbito del pluralismo | Dimensiones   | Definición   | Operacionalización   | Escala                | Ran go |
|-----------------------|---------------|--|--|-----------------------|--------|
| Externo               | Concentración | Concentración de los mercados relevantes de la industria televisiva: | <b>Inversión publicitaria:</b> porcentaje de la inversión publicitaria que se lleva <u>cada canal</u> y <u>cada programa</u> específico analizado. | Índice HH             | 3      |
|                       |               |  | <b>Audiencia:</b> porcentaje del share que se lleva cada canal y cada programa específico analizado.   | Índice HH             | 3      |
|                       | Propiedad     | Concentración de la propiedad de los medios                          | <b>Propiedad:</b> número de medios con que cuenta la empresa dueña del canal. Se consideran los distintos soportes mediáticos.                     | Escala Lickert ad hoc | 2      |

## DIMENSIONES Y ESCALAS. DETALLE. 3 DE 3.

| Ámbito del pluralismo | Dimensiones       | Definición  | Operacionalización  | Escala         | Rango |
|-----------------------|-------------------|---|---|----------------|-------|
| <b>Contextual</b>     | <b>Percepción</b> | Percepción de la ciudadanía en torno al pluralismo en la TV abierta | <b>Percepción:</b> elaboración de una escala a partir de preguntas de la Encuesta Nacional de Televisión, referidas a cada canal en particular como a la televisión en general y que constituyen un proxy sobre pluralismo. | Escala Lickert | I     |
|                       | <b>Alcance</b>    | Población cubierta por el canal                                     | <b>Alcance:</b> estimación de la población cubierta por cada canal de alcance nacional, a partir de datos de Subtel y CNTV.   | Escala Lickert | I     |

# FUENTES DE LOS DATOS

En **rojo**, las variables generales por canal. En **negro** las variables específicas a cada programa analizado.

| Ámbito del pluralismo | Dimensiones   | Operacionalización             | Fuentes para la elaboración de las escalas   |
|-----------------------|---------------|--------------------------------|--|
| Interno               | Diversidad    | <b>Diversidad programática</b> | Visionado y volcado a una BBDD de noticieros centrales de los 4 principales canales de TV abierta de alcance nacional (TVN, Mega, CHV y C13) a partir de la siguiente muestra compuesta: jueves 5 de marzo, viernes 13 de marzo, miércoles 18 de marzo, mates 24 de marzo y lunes 31 de marzo de 2020. |
|                       |               | <b>Diversidad temática</b>     |  |
|                       |               | <b>Diversidad de fuentes:</b>  |  |
|                       |               | <b>Diversidad regional</b>     | Programas de opinión y debate político identificados en la programación general de los canales, uno por semana (Mentiras Verdaderas, Estado Nacional y Mesa Central) durante el mes de marzo de 2020   |
|                       | Editorialidad | <b>Transparencia editorial</b> | Páginas web de los canales   |
|                       |               | <b>Diversidad política</b>     | Idem dimensiones diversidad  |
| Externo               | Concentración | <b>Inversión publicitaria</b>  | Megatime   |
|                       |               | <b>Audiencia</b>               | Kantar Ibope   |
|                       | Propiedad     | <b>Propiedad</b>               | Fuentes abiertas   |
| Contextual            | Percepción    | <b>Percepción</b>              | ENTV (2017)  |
|                       | Alcance       | <b>Alcance</b>                 | CNTV, Subtel, Censo 2017   |

## TABLA DE MEDICIÓN

| Dimensiones   | Escalas | Puntaje mínimo escala | Puntaje máximo escala | Puntaje mínimo dimensión | Puntaje máximo dimensión | Rango | Puntaje min dimensión rango | Puntaje max. dimensión rango |
|---------------|---------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|-------|-----------------------------|------------------------------|
| Diversidad    | 4       | 1                     | 5                     | 4                        | 20                       | 3     | 12                          | 60                           |
| Concentración | 2       | 1                     | 5                     | 2                        | 10                       | 3     | 6                           | 30                           |
| Editorialidad | 2       | 1                     | 5                     | 2                        | 10                       | 2     | 4                           | 20                           |
| Propiedad     | 1       | 1                     | 5                     | 1                        | 5                        | 2     | 2                           | 10                           |
| Percepción    | 1       | 1                     | 5                     | 1                        | 5                        | 1     | 1                           | 5                            |
| Alcance       | 1       | 1                     | 5                     | 1                        | 5                        | 1     | 1                           | 5                            |

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26

Puntaje máximo = 130

# Ajustes y modificaciones respecto de muestra marzo 2020

- En el contexto previo al plebiscito del 25 de octubre, varios canales aumentaron su oferta de programas de conversación y debate, los que fueron integrados a la muestra.
- Se hicieron adaptaciones al instrumento para **aplicarlo a los matinales**, a partir de lo sugerido por diversos informantes claves. Aunque los matinales no son programas informativos, en el contexto chileno han mutado a un formato híbrido que influye en la discusión pública, especialmente a partir de 18 de octubre de 2019.
- Se hicieron ajustes a la medición de la editorialidad de TVN, dada su especificidad como medio público.
- Elaboramos una **tabla compuesta de medición de la diversidad de fuentes** (actores sociales + origen + género)
- Se reformularon las etiquetas para la escala de pluralismo
- Para esta muestra pudimos contar con **datos específicos de inversión publicitaria** respecto de cada programa analizado.

# ESCALA FINAL

## NIVEL DE PLURALISMO INFORMATIVO

|               |                                  |
|---------------|----------------------------------|
| 26-33 puntos  | Muy malo                         |
| 34-45 puntos  | Malo                             |
| 46-58 puntos  | Insuficiente                     |
| 59-71 puntos  | Suficiente (mínimo para aprobar) |
| 72-84 puntos  | Bueno                            |
| 85-97 puntos  | Muy bueno                        |
| 98-130 puntos | Excelente                        |

| <b>Nota equivalente</b> | <b>Valor 1,0 a 7,0</b> |
|-------------------------|------------------------|
| 26 - 33 puntos          | 1,1 a 1,6              |
| 34-45 puntos            | 1,6 a 2,4              |
| 46-58 puntos            | 2,5 a 3,4              |
| 59-71 puntos            | 3,4 a 4,2              |
| 72-84 puntos            | 4,2 a 4,8              |
| 85-97 puntos            | 4,9 a 5,4              |
| 98-130 puntos           | 5,5 a 7,0              |



# Muestra programas analizados

| Noticieros centrales | Fechas   |
|----------------------|--|
| Canal 13             | Lunes 3, jueves 13, miércoles 19, martes 25 y viernes 28 de agosto de 2020 |
| Chilevisión Noticias |  |
| 24 horas TVN         |  |
| Meganoticias         |  |

| Matinales                  | Fechas   |
|----------------------------|--|
| Bienvenidos - C13          | Lunes 3, jueves 13, miércoles 19, martes 25 y viernes 28 de agosto de 2020 |
| Contigo en la Mañana - CHV |  |
| Matinal - Mega             |  |
| Matinal - TVN              |  |

| Programas de opinión y debate político | Fechas   |
|--|--|
| Estado Nacional - TVN                  | 2, 9, 16, 23 y 30 de agosto  |
| Mesa Central - C13                     |  |
| A esta hora se improvisa - Canal 13    | 17, 24 y 31 de agosto; 7 y 14 de septiembre                                |
| Pauta Libre - La Red                   | 23 y 30 de agosto; 6, 13 y 20 de septiembre                                |
| Mentiras Verdaderas - La Red           | Lunes 3, jueves 13, miércoles 19, martes 25 y viernes 28 de agosto de 2020 |

## TRADUCCIÓN VALORACIÓN

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26  
Puntaje máximo = 130

| Programas                    | Puntuación | Valoración equivalente |
|------------------------------|------------|------------------------|
| Noticiero central TVN        | 74,5       | Bueno                  |
| Noticiero central Mega       | 62,61      | Suficiente             |
| Noticiero central CHV        | 65,29      | Suficiente             |
| Noticiero central C13        | 78,51      | Bueno                  |
| Mentiras Verdaderas La Red   | 69,63      | Suficiente             |
| Pauta Libre                  | 66,63      | Suficiente             |
| Estado Nacional TVN          | 73         | Bueno                  |
| Mesa Central C13             | 67,01      | Suficiente             |
| A esta Hora se improvisa C13 | 68,1       | Suficiente             |
| Buenos Días a todos TVN      | 74,5       | Bueno                  |
| Mucho Gusto Mega             | 63,76      | Suficiente             |
| Contigo en la Mañana CHV     | 61,54      | Suficiente             |
| Bienvenidos C13              | 73,41      | Bueno                  |

# Dos valores complejos

- ▶ **Diversidad: Coeficiente de GINI (Se aplica a 5 escalas)**
- ▶ **Concentración: índice Hirschmann - Herfindahl (Se aplica a dos escalas)**

# DIVERSIDAD

## Escalas de Diversidad (4 + 1)

- 1 = **Mínima** (Ex - escasa) diversidad (resultado entre 0,81 a 1 en Coeficiente de Gini)
- 2 = **Baja** diversidad (Ex - poca) (resultado entre 0,61 a 0,80 en Coeficiente de Gini)
- 3 = Mediana diversidad (resultado entre 0,41 a 0,60 en Coeficiente de Gini)
- 4 = Abundante diversidad (resultado entre 0,21 a 0,40 en Coeficiente de Gini)
- 5 = Alta diversidad (resultado entre 0 a 0,20 en Coeficiente de Gini)

## CÓMO SE CALCULA EL COEFICIENTE DE GINI

Para alcanzar un valor numérico por canal y por programa se realiza una conversión de los resultados de **distribución por segundo** para cada categoría de cada una de las escalas a un valor entre 0 y 1, similar al coeficiente de Gini, que mide la desigualdad por países donde un valor más cerca de 0 equivale a menor desigualdad / más pluralismo y un valor más cerca de 1 equivale a más desigualdad / menor pluralismo.

# CONCENTRACIÓN

El índice de Herfindahl / Hirschman (HHI) corresponde a una medida que se emplea para identificar la concentración económica de un mercado y se calcula elevando al cuadrado la cuota de mercado que cada empresa posee. El resultado máximo es 10.000, cuando una sola empresa concentra un mercado de manera monopólica.

- 1 = Concentración alta (entre 2.401 a 3.000 puntos según índice HHI)
- 2 = Concentración moderadamente alta (entre 1.801 a 2.400 puntos según índice HHI)
- 3 = Concentración media (entre 1.201 a 1.800 puntos según índice HHI)
- 4 = Concentración moderadamente baja (entre 601 a 1.200 puntos según índice HHI)
- 5 = Concentración baja (entre 1 a 600 puntos según índice HHI)

# VALORES GENERALES POR CANAL

- ▶ Diversidad I. Programática
- ▶ Editorialidad II. Transparencia
- ▶ Propiedad
- ▶ Percepción
- ▶ Alcance

# DIVERSIDAD

## Escala I: Diversidad Programática POR CANAL.

| Canal     | Indice de Gini | Puntaje total (1 a 5)  |
|-----------|----------------|------------------------|
| Telecanal | 0,84           | 1 (Mínima diversidad)  |
| La Red    | 0,68           | 2 (Baja diversidad)    |
| Tele+     | 0,71           | 2 (Baja diversidad)    |
| TVN       | 0,64           | 2 (Baja diversidad)    |
| Mega      | 0,76           | 2 (Baja diversidad)    |
| CHV       | 0,71           | 2 (Baja diversidad)    |
| C13       | 0,55           | 3 (Mediana diversidad) |

Principal contenido en **C13, CHV, Mega y TVN: Noticieros.**

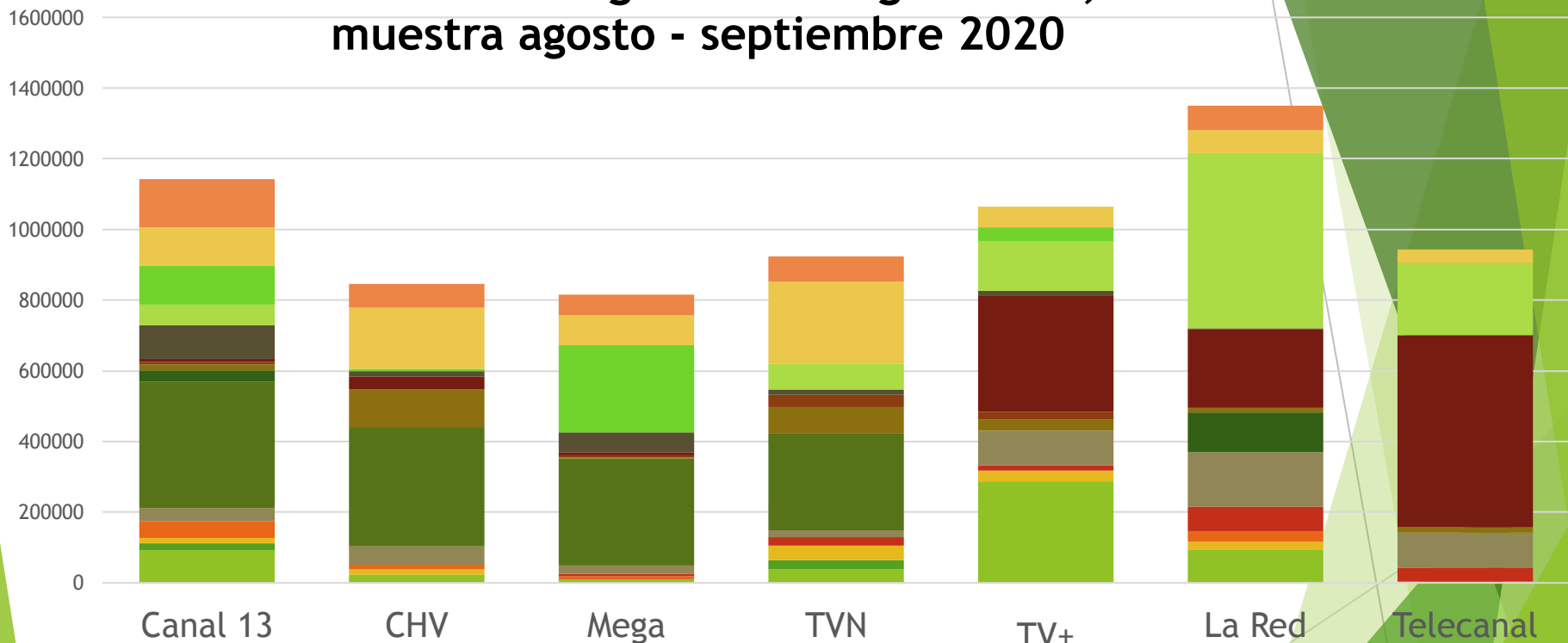
Telecanal, TV+ y La Red no tienen noticieros centrales.

Principal contenido en La Red: **Series y miniseries.**

Principal contenido en TV+ y Telecanal: **PUBLICIDAD**



# Diversidad Programática según canal, muestra agosto - septiembre 2020



- Conversación
- Eventos
- Noticiero
- Películas
- Series y Miniseries

- Debates
- Instruccional - Informativos
- Opinión
- Publicidad
- Telenovelas

- Documentales
- Misceláneos
- Otros Informativos
- Reportajes
- Telerealidad

# EDITORIALIDAD

## Escala II: Transparencia POR CANAL

| CANAL     | P°1 | P°2 | P°3 | P°4 | P°5 | Puntaje | Valor Final |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-------------|
| Canal 13  | X   | X   | X   | ✓   | ✓   | 2       | 2           |
| CHV       | X   | ✓   | X   | ✓   | X   | 2       | 2           |
| MEGA      | ✓   | ✓   | X   | ✓   | ✓   | 4       | 4           |
| TV+       | X   | X   | X   | ✓   | X   | 1       | 1           |
| TVN       | ✓   | ✓   | X   | ✓   | ✓   | 4       | 4           |
| La Red    | X   | ✓   | X   | ✓   | X   | 2       | 2           |
| Telecanal | X   | X   | X   | X   | X   | 0       | 1           |

# EDITORIALIDAD

## Escala II: Transparencia POR CANAL

| <b>Pauta de preguntas para canales privados</b>  | <b>Pauta de preguntas para canales públicos</b>  |
|--|--|
| 1.- ¿El sitio web informa quienes son los controladores principales y/o la composición accionarial del canal?  | 1.- ¿El sitio web informa quienes componen el directorio u órganos de administración del canal público?  |
| 2.- ¿El sitio web informa la identidad del concesionario y/o grupo económico al que pertenece el canal?  | 2.- ¿El sitio web da a conocer el perfil profesional y/o trayectoria de los integrantes del directorio u órgano de administración en instituciones públicas (estatales, gubernamentales y/o municipales) y privadas (empresas, ONG)? |
| 3.- ¿El sitio web entrega alguna información relativa a los porcentajes de sus ingresos por avisaje o entrega referencias de los holding que más ingresos aportan? | 3.- ¿El sitio web entrega alguna información relativa a los porcentajes de sus ingresos por avisaje o entrega referencias de los holding que más ingresos aportan?   |
| 4.- ¿El sitio web informa una visión, misión, propósito, principios, línea editorial o alguna declaración valorativa sobre la razón de ser del canal?              | 4.- ¿El sitio web informa una visión, misión, propósito, principios, línea editorial o alguna declaración valorativa sobre la razón de ser del canal público?  |
| 5.- ¿El sitio web informa los criterios éticos o de autorregulación relativos a los contenidos del canal?  | 5.- ¿El sitio web informa los criterios éticos que regulan la profesión periodística en torno a los principios del canal público?  |

# PROPIEDAD

## Escala de Propiedad

1 = Propietario tiene 8 medios o +

2 = Propietario tiene 6 a 7 medios

3 = Propietario tiene 4 a 5 medios

4 = Propietario tiene 2 a 3 medios

5 = Propietario controla únicamente el medio analizado

| Grupo propietario | TV abierta                                   | Radios  | Prensa | TV de pago  | Internet / Multimedia | Valor para la escala  |
|-------------------|--|---|--------|---|-----------------------|---|
| Albavisión        | La Red Telecanal (+ 2 desconexiones locales) | No  | No     | No  | No                    | 4 (Solo consideramos medios en Chile: 2)  |
| TVN               | TVN  | No  | No     | 24 horas  | No                    | 4 (2 medios)  |
| Bethia            | Mega   | Candela FM<br>Radio Carolina<br>Radio Infinita<br>Romántica FM<br>FM Tiempo | No     | Mega Plus (Bethia 72,5% y Discovery Inc. 27,5%)<br><br>ETC (Red Televisiva Megavisión S.A. 70% y ETC Medios S.A. 30%) | No                    | 1 (8 medios en total)   |
| Warner            | CHV  | No  | No     | CNN, HBO, Cinemax, TNT, TBS, TruTV, CDF   | HBO Go                | 1 (9 medios identificados, que operan en Chile. Solo dudas con TruTV, pero igual valor sería 1) |
| Luksic            | T13  | Oasis FM<br>Play FM<br>Sonar FM<br>Tele13 Radio                             | No     | T13 cable   | Emisor podcasting     | 2 (7 medios en total)   |

## PERCEPCIÓN

Escala de Percepción = resultado de Tabla I + Tabla II

**Tabla I. Valores ítems pluralismo por Canal (ENTV, 2017: P.23)**

|        | Creíble |      | Informa al país |      | Lo/La representa |      | Valor índice |
|--------|---------|------|-----------------|------|------------------|------|--------------|
|        | Más     | Otro | Más             | Otro | Más              | Otro |              |
| La Red | 4,3     | 12,0 | 2,2             | 12,8 | 3,2              | 9,8  | 0,1          |
| TVN    | 14,9    | 32,5 | 21,3            | 41,9 | 13,6             | 28,0 | 0,3          |
| Mega   | 33,8    | 54,5 | 29,5            | 55,4 | 30,2             | 49,5 | 0,6          |
| CHV    | 17,0    | 38,9 | 18,8            | 46,5 | 13,7             | 33,6 | 0,4          |
| CI3    | 15,2    | 35,7 | 16,6            | 42,4 | 14,5             | 31,9 | 0,3          |

## PERCEPCIÓN

Escala de Percepción = Tabla I + Tabla II

**Tabla II. Valores ítems pluralismo para televisión (ENTV, 2017: P.21)**

|                   | Decidir con autonomía con que informar | Canales están sujetos a presiones del gobierno | Canales están sujetos a presiones de empresas que ponen publicidad | Canales tienen que informar porque la gente les pide cuentas |
|-------------------|--|--|--|--|
| Muy en desacuerdo | 10,4                                   | 6,5  | 3,7  | 8,2  |
| Desacuerdo        | 17,9                                   | 12,1   | 7,2  | 14,5   |
| Neutra            | 19,1                                   | 18,5   | 15,9   | 24,0   |
| De acuerdo        | 32,7                                   | 33,8   | 35,7   | 29,4   |
| Muy de acuerdo    | 17,4                                   | 24,7   | 34,5   | 20,8   |
| Promedio por ítem | 2,2                                    | 1,3  | 1,0  | 2,2  |

El promedio de la escala, dividido de forma que varía entre 0 y 1, es de **0,428 (0,43)**.

## PERCEPCIÓN

Escala de Percepción. (Tabla I + Tabla II)

- 1 = Mínima percepción sobre una televisión pluralista: 1 punto
- 2 = Baja percepción sobre una televisión pluralista: 2 puntos
- 3 = Mediana percepción sobre un televisión pluralista: 3 puntos
- 4 = Alta percepción sobre una televisión pluralista: 4 puntos.
- 5 = Máxima percepción sobre una televisión pluralista: 5 puntos

**Tabla III. Valores dimensión percepción por canal**

|        | Valor Dimensión 1<br>(P23, 70%) | Valor Dimensión 2<br>(P21, 30%) | Valor Escala (1 – 5<br>puntos) |
|--------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| La Red | 0,09                            | 0,43                            | 1,63                           |
| TVN    | 0,34                            | 0,43                            | 2,00                           |
| Mega   | 0,58                            | 0,43                            | 2,36                           |
| CHV    | 0,36                            | 0,43                            | 2,04                           |
| CI3    | 0,34                            | 0,43                            | 2,01                           |

En síntesis, percepción de pluralismo es más bien baja para la mayoría de los canales. Más cercana al mínimo en el caso de **La Red**. Solo **Mega** destaca un poco por encima de la percepción de bajo pluralismo

# ESCALA DE ALCANCE

| Región                | Población | TVN      | Canal 13 | Mega     | Red TV Conurbana | CHV Uchile |
|-----------------------|-----------|----------|----------|----------|------------------|------------|
| I Tarapacá            | 581802    | 581802   | 581802   | 581802   | 191468           | 581802     |
| II Antofagasta        | 607534    | 607534   | 607534   | 575891   | 527604           | 607534     |
| III Atacama           | 286168    | 286168   | 286168   | 286168   | 153937           | 286168     |
| IV Coquimbo           | 757586    | 757586   | 757586   | 757586   | 560056           | 757586     |
| V Valparaíso          | 1815902   | 1815902  | 1815902  | 1355657  | 722368           | 1815902    |
| I3 RM                 | 7112808   | 7112808  | 7112808  | 5436531  | 5250565          | 5932609    |
| VI OHiggins           | 914555    | 914555   | 914555   | 914555   | 315717           | 914555     |
| VII Maule             | 1044950   | 1044950  | 1044950  | 756070   | 220357           | 1044950    |
| Ñuble                 | 480609    | 480609   | 480609   | 319809   | 184739           | 319809     |
| VIII Bio Blo          | 1556805   | 1556805  | 1556805  | 1556805  | 375323           | 1556805    |
| IX Araucanía          | 957224    | 957224   | 957224   | 957224   | 282415           | 957224     |
| XIV Los Ríos          | 384837    | 384837   | 384837   | 384837   | 166080           | 384837     |
| X Los Lagos           | 828708    | 828708   | 828708   | 828708   | 407362           | 828708     |
| Aysén                 | 103158    | 103158   | 103158   | 103158   | 0                | 103158     |
| Magallanes            | 166533    | 166533   | 166533   | 166533   | 0                | 166533     |
| Arica /<br>Parinacota | 226068    | 226068   | 226068   | 226068   | 221364           | 226068     |
| Total alcance         | 17825247  | 17825247 | 17825247 | 15207402 | 9579355          | 16484248   |
| % alcance             | 100,00 %  | 100,00 % | 100,00 % | 85,30 %  | 53,70 %          | 92,50 %    |
| <b>Puntuación</b>     |           | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>5</b> | <b>3</b>         | <b>5</b>   |

1 = Mínimo alcance en la población (cubre del 1% al 20% de la población)

2 = Poco alcance en la población (cubre del 21% al 40% de la población)

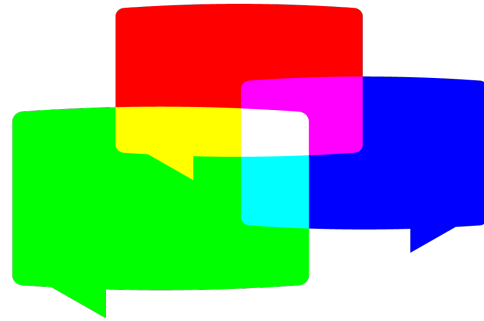
3 = Cercano a la mitad de la población (cubre del 41% al 60% de la población)

4 = Abundante alcance en la población (cubre del 61% al 80% de la población)

5 = Máximo alcance en la población (cubre del 81% al 100% de la población)



# PLURALISMO INFORMATIVO EN NOTICIEROS



PLURALISMO TV

**TABLA DE MEDICIÓN  
PLURALISMO INFORMATIVO  
VALOR FINAL POR NOTICIERO**

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26  
Puntaje máximo = 130

| Dimensiones            | TVN         | Rango    | Mega         | Rango    | CHV          | Rango    | C13          | Rango    |
|------------------------|-------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|----------|
| Diversidad I           | 2           | 6        | 2            | 6        | 2            | 6        | 3            | 9        |
| Diversidad II          | 2           | 6        | 2            | 6        | 2            | 6        | 3            | 9        |
| Diversidad III         | 2,5         | 7,5      | 2,75         | 8,25     | 2,75         | 8,25     | 2,5          | 7,5      |
| Diversidad IV          | 1           | 3        | 2            | 6        | 1            | 3        | 2            | 6        |
| Concentración I        | 4           | 12       | 2            | 6        | 5            | 15       | 5            | 15       |
| Concentración II       | 5           | 15       | 4            | 12       | 4            | 12       | 5            | 15       |
| <b>Editorialidad I</b> | <b>1</b>    | <b>2</b> | <b>1</b>     | <b>2</b> | <b>1</b>     | <b>2</b> | <b>1</b>     | <b>2</b> |
| Editorialidad II       | 4           | 8        | 4            | 8        | 2            | 4        | 2            | 4        |
| Propiedad              | 4           | 8        | 1            | 2        | 1            | 2        | 2            | 4        |
| Percepción             | 2           | 2        | 2,36         | 2,36     | 2,04         | 2,04     | 2,01         | 2,01     |
| Alcance                | 5           | 5        | 5            | 5        | 5            | 5        | 5            | 5        |
| <b>PUNTAJE FINAL</b>   | <b>74,5</b> |          | <b>62,61</b> |          | <b>65,29</b> |          | <b>78,51</b> |          |

# DIVERSIDAD

## Escala II: Diversidad Temática. Noticieros

| Canal | Indice de Gini<br>Muestra ago - sept | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra ago - sept | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra marzo |
|-------|--------------------------------------|---|--|
| TVN   | 0,62                                 | 2 (Baja)                                    | 2 (Baja)                               |
| Mega  | 0,69                                 | 2 (Baja) ↑                                  | 1 (Mínima)                             |
| CHV   | 0,63                                 | 2 (Baja)                                    | 2 (Baja)                               |
| CI3   | 0,58                                 | 3 (Mediana) ↑                               | 2 (Baja)                               |

Dos principales temas en los 4 noticieros: **Policial y Deportes.**



# DIVERSIDAD

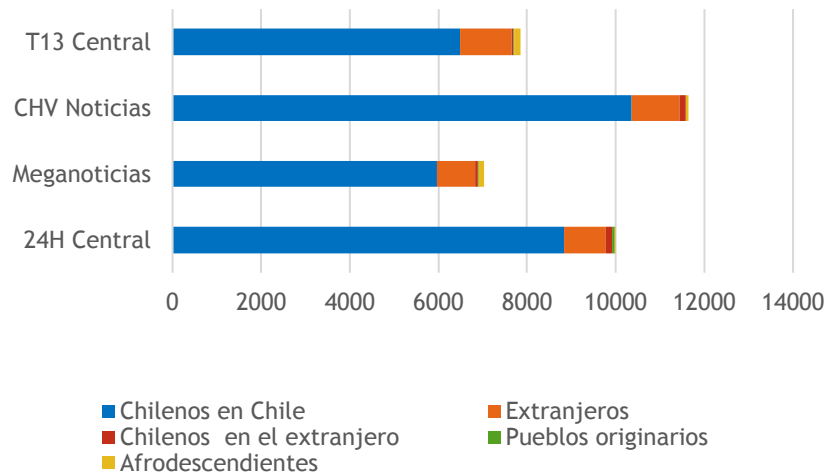
Escala III: Diversidad de Fuentes. Noticieros

Escala compuesta 50/25/25: actor, origen y género

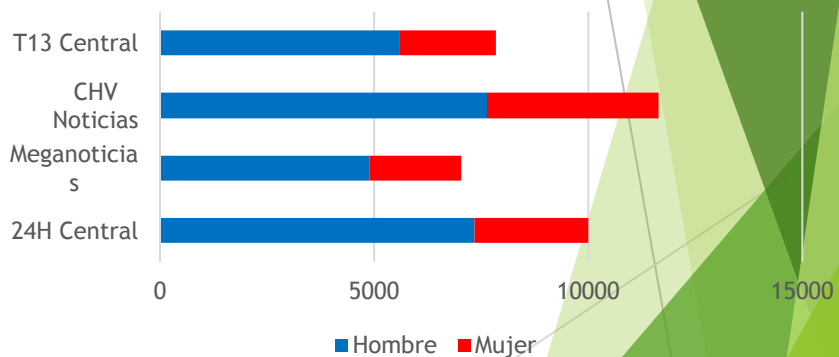
| Canal | IG Actores sociales | IG Origen | IG Género | Puntaje total | Puntaje total (1 a 5) |
|-------|---------------------|-----------|-----------|---------------|-----------------------|
| TVN   | 0,63                | 0,74      | 0,23      | 0,56          | 2,5                   |
| Mega  | 0,64                | 0,72      | 0,20      | 0,55          | 2,75                  |
| CHV   | 0,64                | 0,75      | 0,16      | 0,54          | 2,75                  |
| CI3   | 0,61                | 0,72      | 0,21      | 0,54          | 2,5                   |



## Noticieros. Tipología de fuentes según origen. Muestra agosto 2020 (en segundos)



## Noticieros. Tipología de fuentes según género y canal, muestra agosto 2020 (en segundos)



# DIVERSIDAD

## Escala IV: Diversidad Regional. Noticieros

| Canal       | IG Diversidad regional | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra ago - sept | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra marzo |
|-------------|------------------------|---|--|
| <b>TVN</b>  | 0,81                   | 1 (Mínima diversidad) ↓                     | 2 (Baja diversidad)                    |
| <b>Mega</b> | 0,78                   | 2 (Baja diversidad)                         | 2 (Baja diversidad)                    |
| <b>CHV</b>  | 0,82                   | 1 (Mínima diversidad) ↓                     | 2 (Baja diversidad)                    |
| <b>CI3</b>  | 0,73                   | 2 (Baja diversidad)                         | 2 (Baja diversidad)                    |





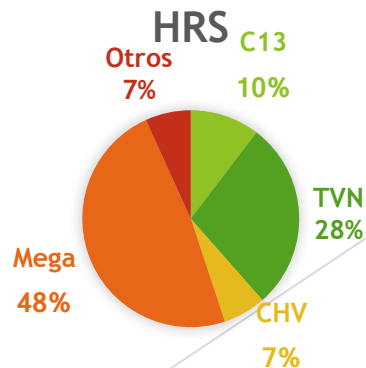
# CONCENTRACIÓN

## Escala I: Inversión Publicitaria. Noticieros.

| Programas              | IHH    | Valor Escala                    |
|------------------------|--------|---------------------------------|
| Noticiero central TVN  | 792,0  | 4 (Concentración moderada baja) |
| Noticiero central Mega | 2332,4 | 2 (Concentración moderada alta) |
| Noticiero central CHV  | 41,0   | 5 (Baja Concentración)          |
| Noticiero central C13  | 107,6  | 5 (Baja Concentración)          |

El hecho de que sean programas franjeados (todos a la misma hora) hace necesario ver el valor de la Inversión publicitaria en su conjunto: los 4 noticieros concentran el 93% de la publicidad de ese horario. Este es un valor referencial, ya que corresponde a los valores "lista" de publicidad

## DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN PUBLICITARIA BLOQUE 20 A 23



# CONCENTRACIÓN

## Escala II: Cuota audiencia. Noticieros

| Programas              | Share promedio | IHH    | Valor Escala                         |
|------------------------|----------------|--------|--------------------------------------|
| Noticiero central TVN  | 20,3%          | 419,1  | 5 (Concentración baja)               |
| Noticiero central Mega | 32,7%          | 1071,7 | 4 (Concentración moderadamente baja) |
| Noticiero central CHV  | 24,6%          | 613,8  | 4 (Concentración moderadamente baja) |
| Noticiero central CI3  | 16,9%          | 292,1  | 5 (Concentración baja)               |

Aunque la concentración de audiencia es baja por canal, se trata de un programa franjeado (todos a la misma hora, abarcando en 94,5% de la audiencia). Así, los 4 canales juntos alcanzan un IHH de **2396,7 puntos** (concentración moderadamente **ALTA** al límite). Ambos datos deben entenderse juntos.

# EDITORIALIDAD

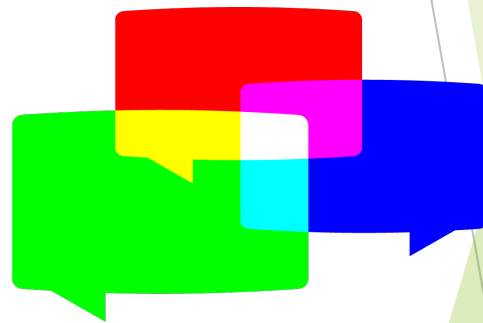
## Escala I: Diversidad Política. Noticieros

| Canal | IG Diversidad Política | Puntaje total (1 a 5) Muestra ago - sept |
|-------|------------------------|--|
| TVN   | 0,92                   | 1 (Mínima diversidad) ↓                  |
| Mega  | 0,92                   | 1 (Mínima diversidad)                    |
| CHV   | 0,92                   | 1 (Mínima diversidad) ↓                  |
| C13   | 0,93                   | 1 (Mínima diversidad)                    |

**Predominio UDI + RN en todos los canales.** Les sigue independientes de derecha en TVN, CHV y C13. En Mega: Partido Nacional Ciudadano. 8 partidos no aparecen en la muestra analizada, principalmente de izquierda: PC, Comunes, Ecologista Verde, Igualdad, Izquierda Anticapitalista, Nuevo Tiempo, Unión Patriótica, Nueva clase media.



**PLURALISMO  
INFORMATIVO  
EN PROGRAMAS  
DE OPINIÓN Y  
DEBATE  
POLÍTICO**



**PLURALISMO<sup>TV</sup>**

## TABLA DE MEDICIÓN. PLURALISMO INFORMATIVO VALOR FINAL. PROGRAMAS DE OPINIÓN Y DEBATE POL.

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26  
Puntaje máximo = 130

| Dimensiones          | Mentiras Verdaderas | Rango | Pauta Libre  | Rango | Estado Nacional | Rango | Mesa Central | Rango | A esta Hora C13 | Rango |
|----------------------|---------------------|-------|--------------|-------|-----------------|-------|--------------|-------|-----------------|-------|
| Diversidad I         | 2                   | 6     | 2            | 6     | 2               | 6     | 3            | 9     | 3               | 9     |
| Diversidad II        | 1                   | 3     | 1            | 3     | 1               | 3     | 1            | 3     | 1               | 3     |
| Diversidad III       | 3                   | 9     | 2            | 6     | 2               | 6     | 2            | 6     | 2               | 6     |
| Diversidad IV        | 1                   | 3     | 1            | 3     | 1               | 3     | 1            | 3     | 1               | 3     |
| Concentración I      | 5                   | 15    | 5            | 15    | 5               | 15    | 5            | 15    | 5               | 15    |
| Concentración II     | 5                   | 15    | 5            | 15    | 5               | 15    | 5            | 15    | 5               | 15    |
| Editorialidad I      | 1                   | 2     | 1            | 2     | 1               | 2     | 2            | 4     | 1               | 2     |
| Editorialidad II     | 2                   | 4     | 2            | 4     | 4               | 8     | 2            | 4     | 2               | 4     |
| Propiedad            | 4                   | 8     | 4            | 8     | 4               | 8     | 2            | 4     | 2               | 4     |
| Percepción           | 1,63                | 1,63  | 1,63         | 1,63  | 2               | 2     | 2,01         | 2,01  | 2,01            | 2,01  |
| Alcance              | 3                   | 3     | 3            | 3     | 5               | 5     | 5            | 5     | 5               | 5     |
| <b>PUNTAJE FINAL</b> | <b>69,63</b>        |       | <b>66,63</b> |       | <b>73</b>       |       | <b>67,01</b> |       | <b>68.01</b>    |       |

# DIVERSIDAD

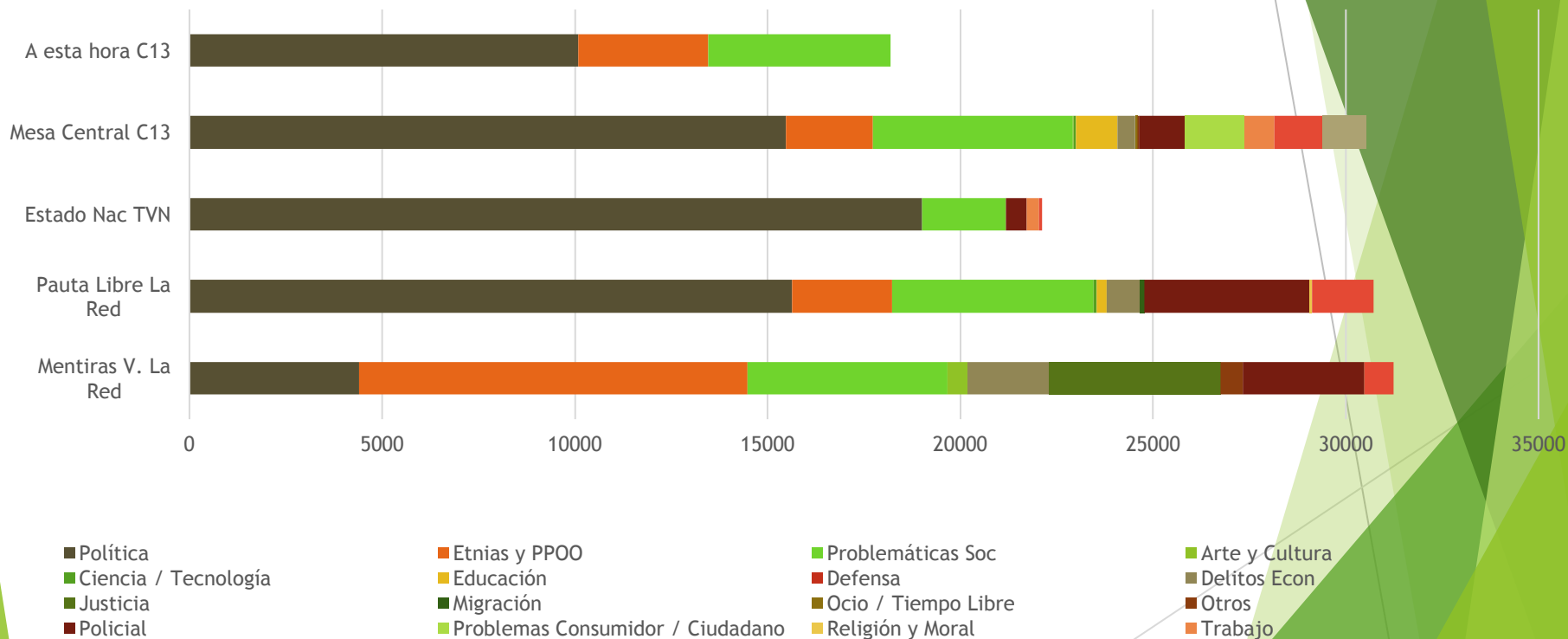
Escala II: Diversidad Temática. Programas de Opinión y Debate político

| Programa                        | Indice de Gini<br>Muestra ago - sept | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra ago - sept | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra marzo |
|---------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| Mentiras Verdaderas<br>La Red   | 0,81                                 | I (Mínima Diversidad)                       | I (Mínima Diversidad)                  |
| Pauta libre<br>La Red           | 0,88                                 | I (Mínima Diversidad)                       | I (Mínima Diversidad)                  |
| Estado Nacional<br>TVN          | 0,93                                 | I (Mínima Diversidad)                       | I (Mínima Diversidad)                  |
| Mesa Central<br>CI3             | 0,84                                 | I (Mínima Diversidad)                       | I (Mínima Diversidad)                  |
| A esta hora se improvisa<br>CI3 | 0,91                                 | I (Mínima Diversidad)                       | I (Mínima Diversidad)                  |

Principales temas en los 5 programas: política, pueblos originarios, problemáticas sociales



# Diversidad temática en programas de Opinión y Debate Político, muestra agosto - sept 2020 (en segundos)



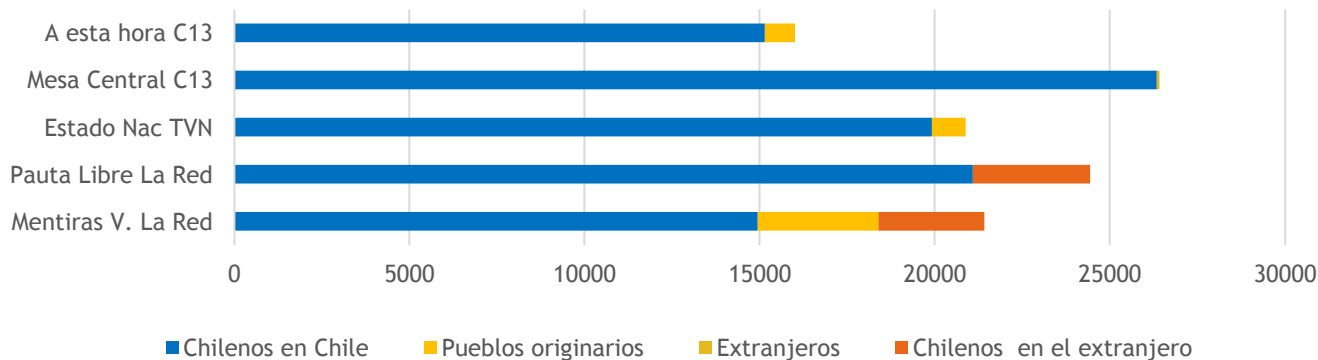
# DIVERSIDAD

Escala III: Diversidad de Fuentes. Programas de Opinión y Debate Político  
Escala compuesta 50/25/25: actor, origen y género

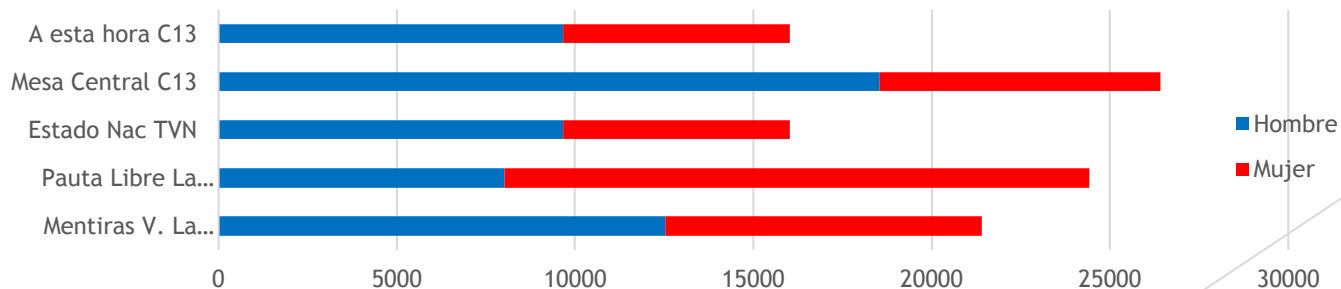
| Programa                        | IG Actores sociales | IG Origen | IG Género | Puntaje total | Puntaje total (1 a 5)   |
|---------------------------------|---------------------|-----------|-----------|---------------|-------------------------|
| Mentiras Verdaderas<br>La Red   | 0,82                | 0,62      | 0,09      | 0,59          | 2,25 (Diversidad media) |
| Pauta libre<br>La Red           | 0,89                | 0,74      | 0,17      | 0,68          | 2,25 (Baja diversidad)  |
| Estado Nacional<br>TVN          | 0,84                | 0,78      | 0,10      | 0,64          | 2,25 (Baja diversidad)  |
| Mesa Central<br>CI3             | 0,89                | 0,80      | 0,20      | 0,69          | 2 (Baja diversidad)     |
| A esta hora se<br>improvisa CI3 | 0,90                | 0,78      | 0,13      | 0,68          | 2,25 (Baja diversidad)  |



## Diversidad de fuentes según origen en programas de opinión y debate político, muestra ago - sept 2020 (en segundos)



## Diversidad de fuentes según género en programas de opinión y debate político, muestra ago - sept 2020 (en segundos)



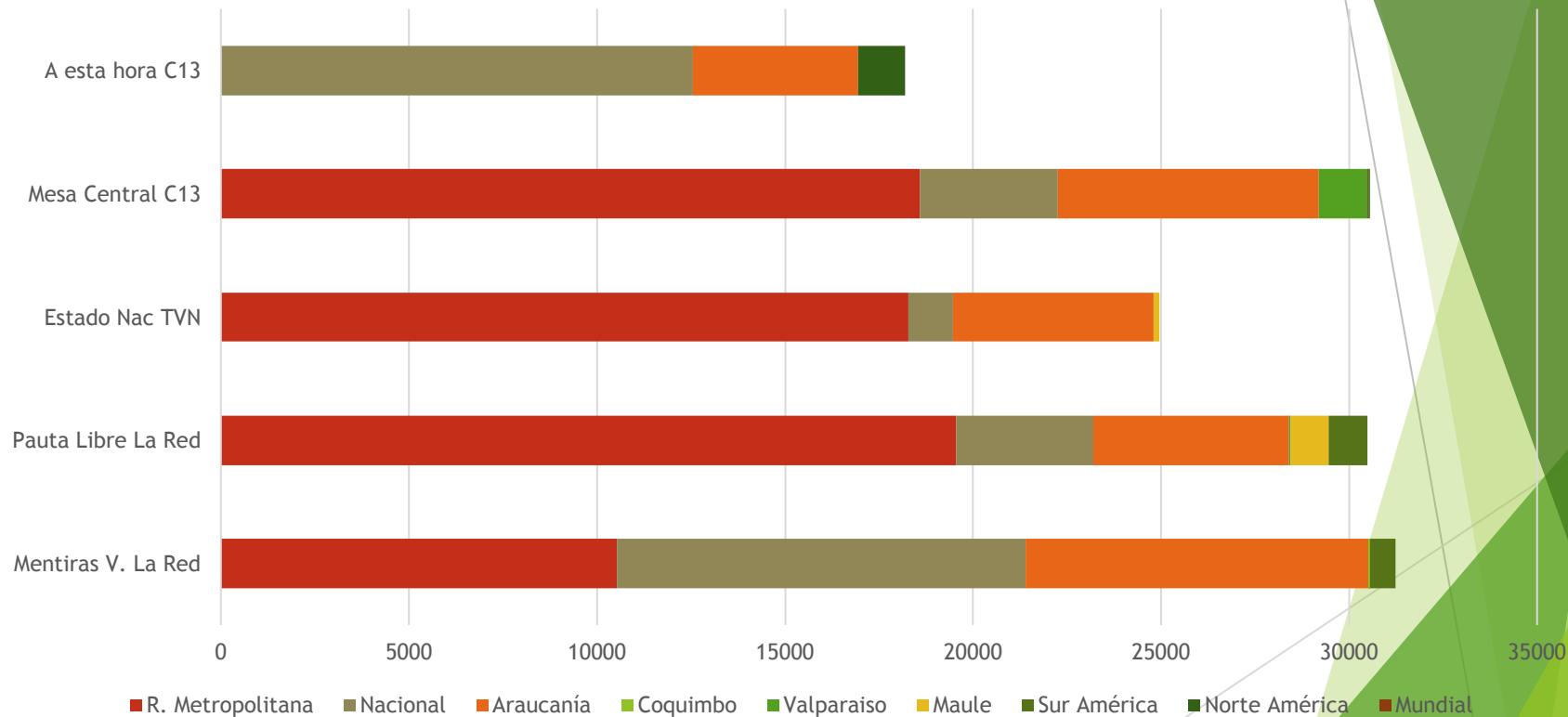
# DIVERSIDAD

Escala IV: Diversidad Regional. Programas de opinión y debate político

| Programa                        | IG Diversidad regional | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra ago - sept |
|---------------------------------|------------------------|---|
| Mentiras Verdaderas<br>La Red   | 0,88                   | I (Mínima diversidad)                       |
| Pauta libre<br>La Red           | 0,91                   | I (Mínima diversidad)                       |
| Estado Nacional<br>TVN          | 0,94                   | I (Mínima diversidad) ↓                     |
| Mesa Central<br>C13             | 0,91                   | I (Mínima diversidad) ↓                     |
| A esta hora se<br>improvisa C13 | 0,94                   | I (Mínima diversidad)                       |

Foco regional: Región metropolitana, Nacional, Araucanía. No existe el Norte Grande ni el resto de regional al sur de Santiago, a excepción de Maule..

## Diversidad regional en programas de opinión y debate político, muestra ago - sept 2020 (en segundos)



# EDITORIALIDAD

Escala I: Diversidad Política. Programas de opinión y debate político.

| Programa                        | IG Diversidad Política | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra ago - sept |
|---------------------------------|------------------------|---|
| Mentiras Verdaderas<br>La Red   | 0,92                   | 1 (Mínima diversidad)                       |
| Pauta libre<br>La Red           | 0,86                   | 1 (Mínima diversidad)                       |
| Estado Nacional<br>TVN          | 0,83                   | 1 (Mínima diversidad)                       |
| Mesa Central<br>CI3             | 0,80                   | 2 (Baja diversidad)                         |
| A esta hora se improvisa<br>CI3 | 0,86                   | 1 (Mínima diversidad)                       |





## CONCENTRACIÓN

Escala I: Inversión Publicitaria. Programas de Opinión y Debate.

| Programa                        | IHH   | Valor Escala           |
|---------------------------------|-------|------------------------|
| Mentiras Verdaderas<br>La Red   | 16,6  | 5 (Baja concentración) |
| Pauta Libre<br>La Red           | 16,6  | 5 (Baja concentración) |
| Estado Nacional<br>TVN          | 418,6 | 5 (Baja concentración) |
| Mesa Central C13                | 246,2 | 5 (Baja concentración) |
| A esta hora se improvisa<br>C13 | 246,2 | 5 (Baja concentración) |

# CONCENTRACIÓN

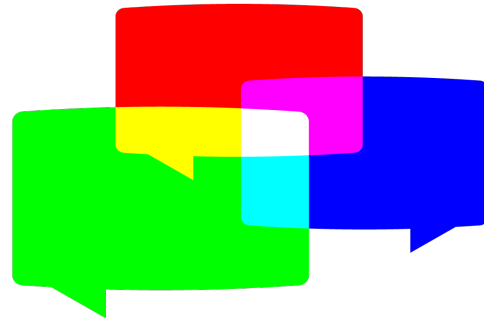
## Escala II: Cuota audiencia. Programas de Opinión y Debate Político

| Programas                       | Share promedio | IHH   | Valor Escala              |
|---------------------------------|----------------|-------|---------------------------|
| Mentiras Verdaderas<br>La Red   | 7,7            | 68,6  | 5 (Concentración<br>baja) |
| Pauta Libre<br>La Red           | 10,6           | 118,7 | 5 (Concentración<br>baja) |
| Estado Nacional<br>TVN          | 11,7           | 140,4 | 5 (Concentración<br>baja) |
| Mesa Central C13                | 19,3           | 381,1 | 5 (Concentración<br>baja) |
| A esta hora se improvisa<br>C13 | 9,2            | 88,6  | 5 (Concentración<br>baja) |

# Conclusiones programas de opinión y debate político

- ▶ La mayoría de los programas de opinión y debate se mantienen en el nivel “suficiente”, lo que es equivalente a una nota mínima para aprobar. Esto habla de una falta de diversidad importante en la mayoría de ellos, considerando que la muestra recoge el periodo previo al plebiscito constitucional del 25 de octubre pasado.
- ▶ Principales actores en este tipo de programas: periodistas de investigación, expertos, políticos, gobierno central.
- ▶ Considerando la relevancia del tema etnias y pueblos originarios en todos los programas, llama la atención que solo en Mentiras Verdaderas aparecen los pueblos originarios como fuente. En los otros programas, **son otros que hablan sobre este tipo de actores.**
- ▶ La Red quiebra la tendencia general al incorporar a Alejandra Matus como panelista chilena desde el extranjero en sus dos programas de opinión y debate político.
- ▶ Solo en Pauta Libre predomina la presencia de mujeres.

# PLURALISMO INFORMATIVO EN MATINALES



PLURALISMO<sup>TV</sup>

## TABLA DE MEDICIÓN. PLURALISMO INFORMATIVO VALOR FINAL. MATINALES

Escalas = 11

Puntaje mínimo = 26  
Puntaje máximo = 130

| Dimensiones          | BDAT TVN    | Rango | Mucho Gusto Mega | Rango | Contigo CHV  | Rango | Bienvenidos C13 | Rango |
|----------------------|-------------|-------|------------------|-------|--------------|-------|-----------------|-------|
| Diversidad I         | 2           | 6     | 2                | 6     | 2            | 6     | 3               | 9     |
| Diversidad II        | 2           | 6     | 1                | 3     | 1            | 3     | 2               | 6     |
| Diversidad III       | 2,5         | 7,5   | 2,8              | 8,4   | 2,5          | 7,5   | 2,8             | 8,4   |
| Diversidad IV        | 1           | 3     | 1                | 3     | 1            | 3     | 1               | 3     |
| Concentración I      | 4           | 12    | 3                | 9     | 5            | 15    | 5               | 15    |
| Concentración II     | 5           | 15    | 5                | 15    | 4            | 12    | 5               | 15    |
| Editorialidad I      | 1           | 2     | 1                | 2     | 1            | 2     | 1               | 2     |
| Editorialidad II     | 4           | 8     | 4                | 8     | 2            | 4     | 2               | 4     |
| Propiedad            | 4           | 8     | 1                | 2     | 1            | 2     | 2               | 4     |
| Percepción           | 2           | 2     | 2,36             | 2,36  | 2,04         | 2,04  | 2,01            | 2,01  |
| Alcance              | 5           | 5     | 5                | 5     | 5            | 5     | 5               | 5     |
| <b>PUNTAJE FINAL</b> | <b>74,5</b> |       | <b>63,76</b>     |       | <b>61,54</b> |       | <b>73,41</b>    |       |

- ▶ Los matinales no son a priori programas informativos. Sin embargo, son un formato que ha ido mutando y actualmente, en el contexto nacional, reúne aspectos informativos, educativos y de entretenimiento.
- ▶ Asimismo, constituye un tipo de programas donde también se puede advertir que se expresa la línea editorial de los canales (ver párrafo de entrevista a Amaro Gómez - Pablos en el texto adjunto) y en este sentido, es relevante analizar su diversidad temática, política y de fuentes.

Dice que les explicó esto a Miranda y a Luksic, quienes lo miraron, le sonrieron y le dieron un consejo:

—“No te tomes tan en serio”, me dijeron. “Sé un poco más ligero de cuerpo, sin ser *light*” (...). Ellos me explicaron cómo veían los matinales: que eran los depositarios de la línea editorial del canal, que eran un tercio de la programación y que era el lugar donde ahora estaban los políticos, porque en los matinales hay una conversación más generosa, que no se corta en 20 segundos y donde puedes desarrollar ideas y conceptos, donde tú pue-

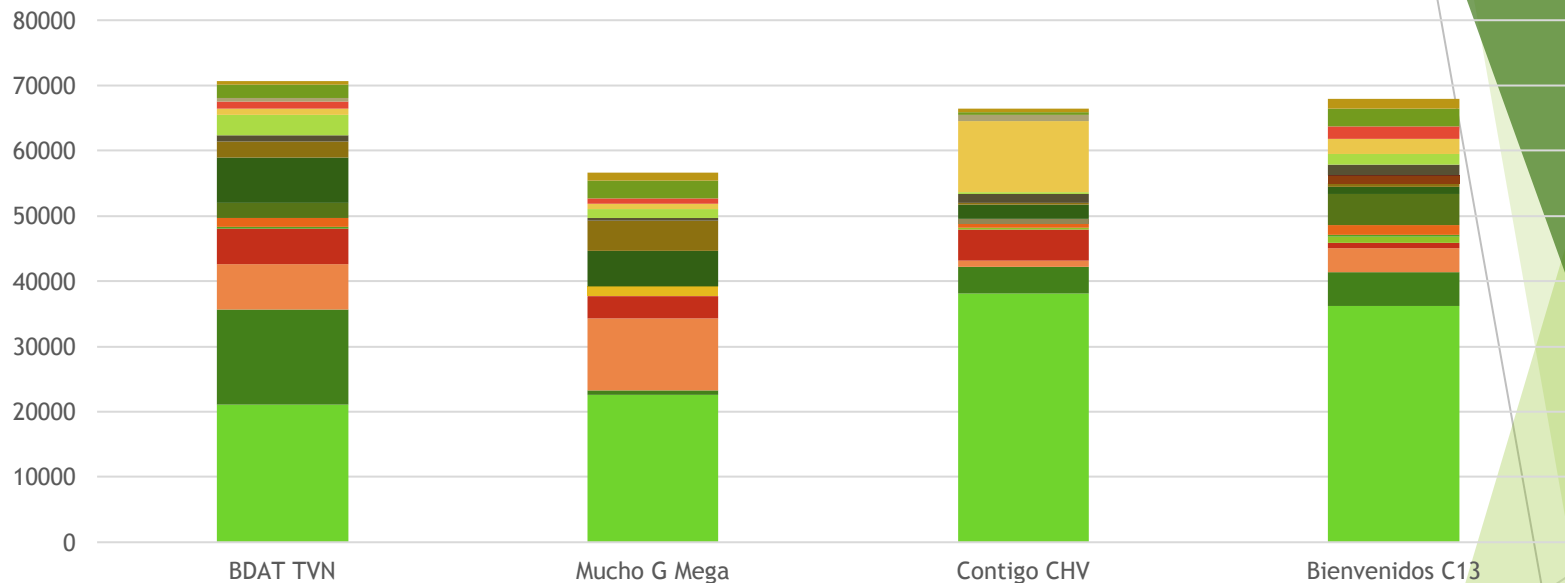
# DIVERSIDAD

## Escala II: Diversidad Temática. Matinales

| Canal       | Coefficiente de Gini<br>Muestra ago - sept | Puntaje total (1 a 5)<br>Muestra ago - sept |
|-------------|--|---|
| <b>TVN</b>  | 0,76                                       | 2 (Baja Diversidad)                         |
| <b>Mega</b> | 0,81                                       | 1 (Mínima Diversidad)                       |
| <b>CHV</b>  | 0,86                                       | 1 (Mínima Diversidad)                       |
| <b>CI3</b>  | 0,77                                       | 2 (Baja Diversidad)                         |

Principal tema en los 4 Matinales: **Policial**

## Diversidad temática en matinales según programa y duración, muestra agosto 2020 (en segundos)



- Policial
- Salud
- Prob Consum Ciud
- Delitos Sexuales
- Arte y Cultura
- Ciencia y Tecn
- Economía
- Educación
- Farándula
- Justicia
- Medio Amb
- Migración
- OOPP y D°
- Ocio o Tiempo Libre
- Otros
- Política
- Probl Sociales
- Trabajo
- Tragedias Nat
- Seg Ciud



# DIVERSIDAD

Escala III: Diversidad de Fuentes. Matinales

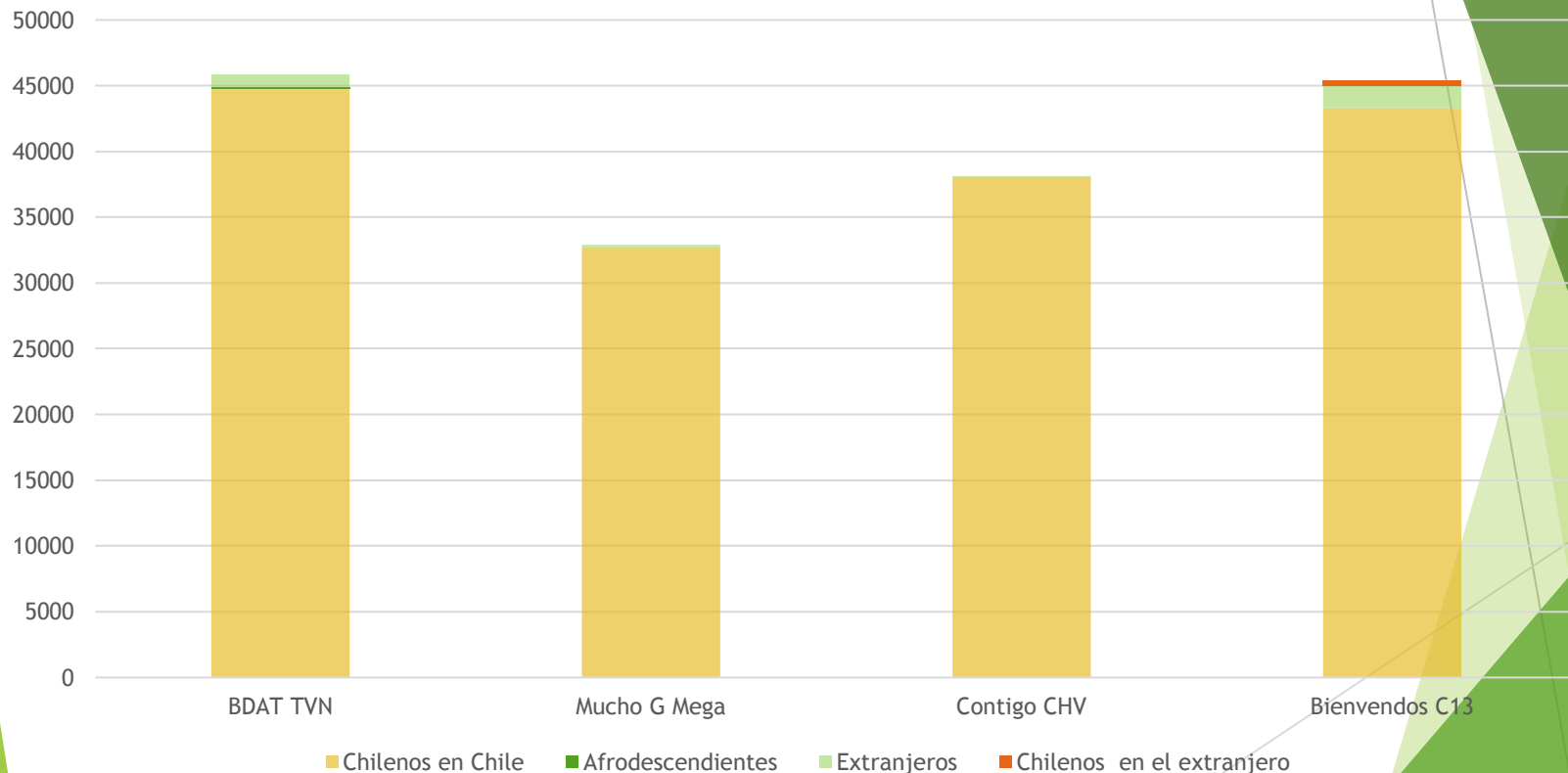
Escala compuesta 50/25/25: actor, origen y género

| Canal                    | CG Actores sociales | CG Origen | CG Género | Puntaje total | Puntaje total (1 a 5) |
|--------------------------|---------------------|-----------|-----------|---------------|-----------------------|
| BDAT TVN                 | 0,78                | 0,79      | 0,21      | 0,64          | 2,5                   |
| Mucho Gusto Mega         | 0,76                | 0,80      | 0,14      | 0,62          | 2,8                   |
| Contigo en la Mañana CHV | 0,75                | 0,80      | 0,23      | 0,63          | 2,5                   |
| Bienvenidos C13          | 0,73                | 0,78      | 0,04      | 0,57          | 2,8                   |

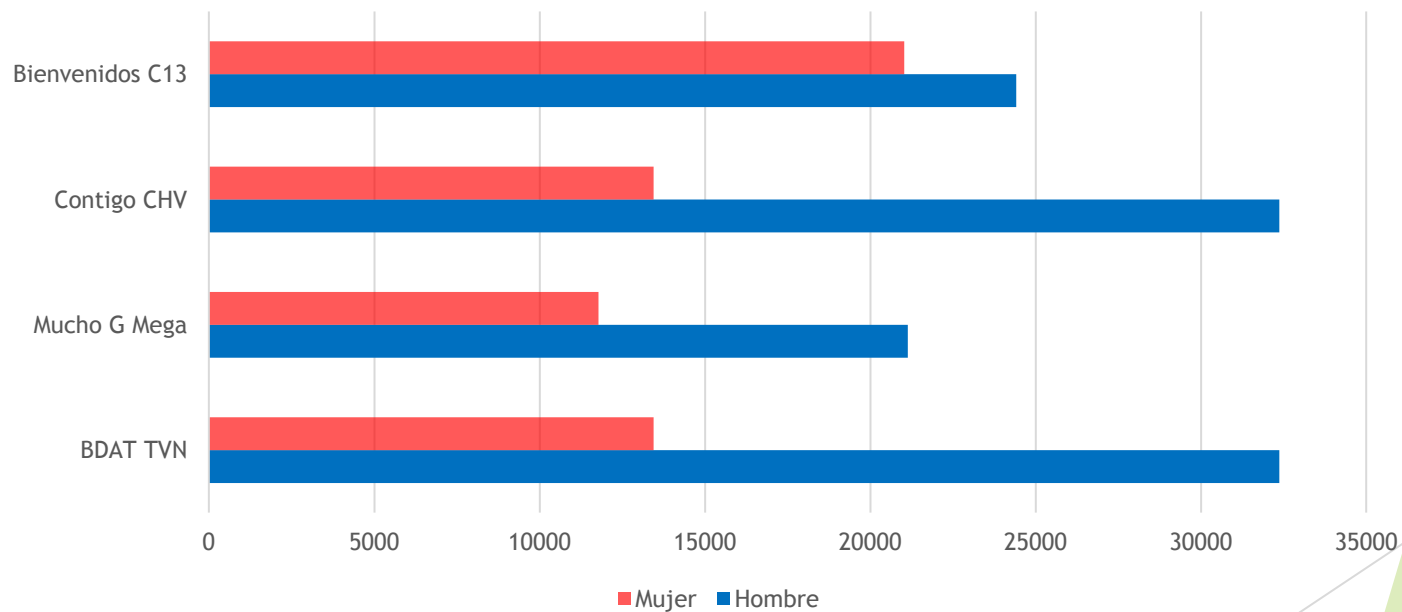
Actores sociales con más presencia: expertos, ciudadanos, periodistas, gobierno central y regional, . A pesar de la diversidad de la composición entre canales, los valores finales son similares. Pueblos originarios no existen en los matinales: ni por fuente ni por origen. El matinal con más paridad de género es Bienvenidos (C13).



## Presencia de actores en matinales, según origen y canal, muestra agosto 2020 (en segundos)



## Diversidad de género en Matinales según canal. Muestra agosto 2020 (en segundos)



# DIVERSIDAD

## Escala IV: Diversidad Regional. Matinales

| Canal                    | Coefficiente de GINI | Puntaje total (1 a 5) |
|--------------------------|----------------------|-----------------------|
| BDAT TVN                 | 0,83                 | I (Mínima Diversidad) |
| Mucho Gusto Mega         | 0,91                 | I (Mínima Diversidad) |
| Contigo en la Mañana CHV | 0,89                 | I (Mínima Diversidad) |
| Bienvenidos CI3          | 0,86                 | I (Mínima Diversidad) |

Altísima concentración en Santiago y noticias de alcance nacional. Matinales dedican más tiempo a hechos que ocurren en el extranjero que a algunas regiones de Chile. El norte de Chile casi no existe.



## CONCENTRACIÓN

Escala I: Inversión publicitaria. Matinales.

| Canal        | IHH           | Puntaje total (1 a 5)        |
|--------------|---------------|------------------------------|
| TVN          | 931,6         | 4 (Concentración medio baja) |
| Mega         | 1222,1        | 3 (Concentración media)      |
| CHV          | 39,8          | 5 (Baja concentración)       |
| CI3          | 537,4         | 5 (Baja concentración)       |
| <b>Total</b> | <b>2730,9</b> | <b>(alta concentración)</b>  |

Al igual que en el caso de los noticieros, los matinales son programas franjeados. Se repite la tendencia previa en torno a la notoria mayor inversión publicitaria en MEGA, que es al mismo tiempo, de acuerdo a nuestro instrumento, el canal con peor puntaje en ambos formatos. **Los anunciantes concentran su inversión en el canal menos plural y, en tanto programas franjeados, presentan una alta concentración como grupo.**

# CONCENTRACIÓN

## Escala II: Cuota audiencia. Matinales

| Programas    | Share promedio | IHH            | Valor Escala                 |
|--------------|----------------|----------------|------------------------------|
| TVN          | 18,1           | 327,61         | 5 (Concentración baja)       |
| Mega         | 23,9           | 571,21         | 5 (Concentración baja)       |
| CHV          | 32,9           | 1082,4         | 4 (Concentración media baja) |
| CI3          | 23,1           | 533,61         | 5 (Concentración baja)       |
| <b>Total</b> | <b>99,7</b>    | <b>2514,83</b> |                              |

Los 4 canales juntos representan el 99,7% de la audiencia dentro de la franja horaria de 08:00 a 13:00 hrs y alcanzan un IHH de **2514,83 puntos (concentración ALTA)**. Ambos datos deben verse en conjunto.



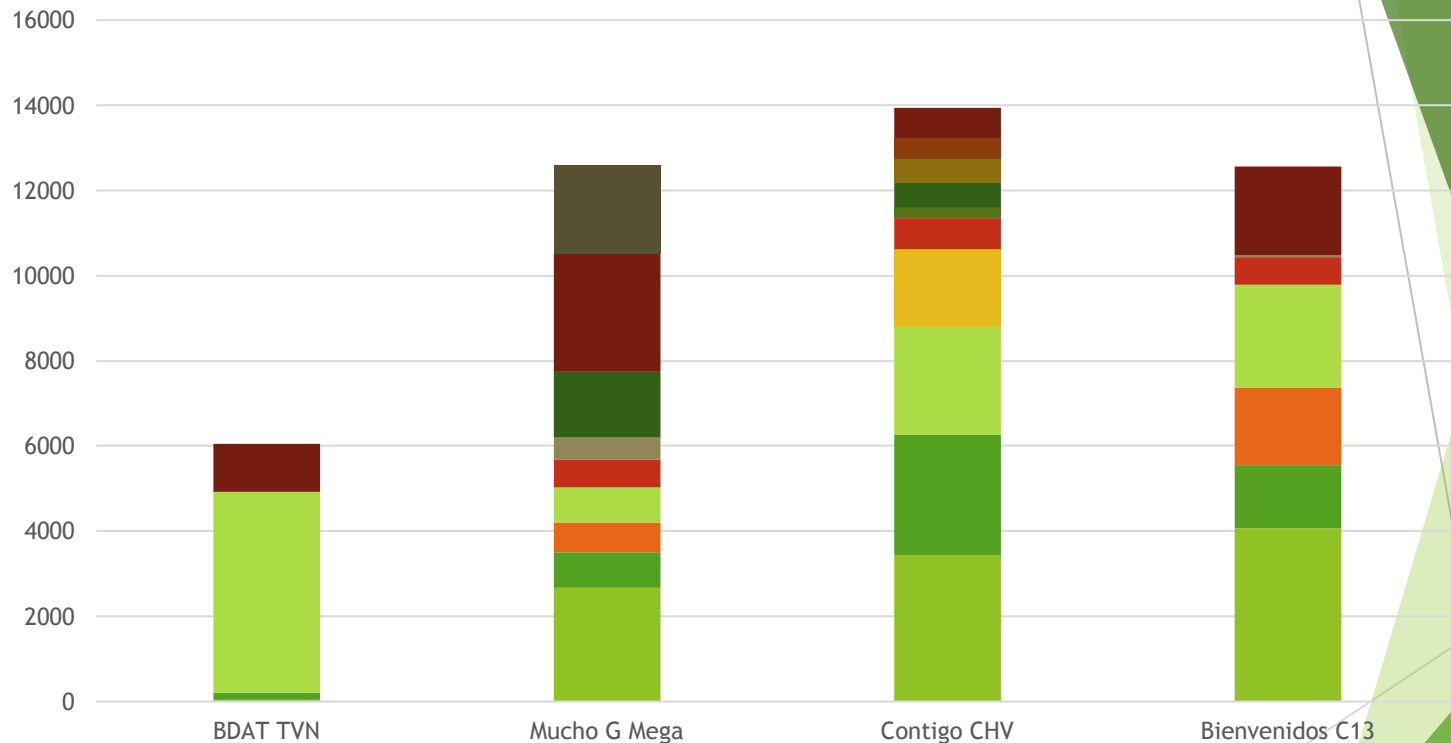
# EDITORIALIDAD

## Escala II: Diversidad política. Matinales (Coeficiente de Gini)

| Canal                    | Coeficiente de Gini | Puntaje total (1 a 5) |
|--------------------------|---------------------|-----------------------|
| BDAT TVN                 | 0,96                | I (Mínima Diversidad) |
| Mucho Gusto Mega         | 0,88                | I (Mínima Diversidad) |
| Contigo en la Mañana CHV | 0,89                | I (Mínima Diversidad) |
| Bienvenidos C13          | 0,92                | I (Mínima Diversidad) |

Bajísima diversidad política. Mayoría se concentra en UDI, RN y PPD. 15 partidos (inscritos) tienen cero presencia, al igual que independientes de izquierda. TVN obtiene el peor valor en diversidad política.

## Diversidad política en matinales según partido y canal. Muestra agosto 2020 (en segundos)



■ UDI 
 ■ RN 
 ■ PPD 
 ■ No se detecta 
 ■ PS 
 ■ PDC 
 ■ RD 
 ■ Evopoli 
 ■ Pro 
 ■ PC 
 ■ Convergencia 
 ■ Indep derecha 
 ■ Ind centro

# Conclusiones género noticieros

- ▶ En noticieros resalta la **homogeneidad de contenidos** entre los 4 programas analizados, En líneas generales, coinciden en sus principales temas, sus principales tipos de fuente, su centralismo en términos regionales, así como en la representación del pluralismo político: sus presencias y ausencias.
- ▶ Este dato hay que entenderlo en el contexto de la concentración de audiencia y de inversión publicitaria que acumulan estos programas (sobre el 90% en ambos casos), puesto que ellos se emiten en la misma franja horaria. Es decir, **no hay una oferta plural en términos de contenidos informativos en los programas de noticias y esto se alimenta de una alta concentración respecto de las variables de pluralismo externo.**
- ▶ No obstante esta homogeneidad y bajos puntajes en general, se produce una reconfiguración de los valores respecto de la muestra de marzo: C13 aparece con el mejor puntaje, seguido de TVN. Mega se mantiene como el noticiero menos plural y CHV baja del segundo al tercer lugar. Sin embargo, no podemos concluir si esto se debe a cambios internos de la pauta informativa de los canales o a una medición más acuciosa en el caso de esta segunda muestra de programas.

# Conclusiones programas de opinión y debate político

- ▶ La mayoría de los programas de opinión y debate se mantienen en el nivel “suficiente”, lo que es equivalente a una nota mínima para aprobar. Esto habla de una falta de diversidad importante en la mayoría de ellos, considerando que la muestra recoge el periodo previo al plebiscito constitucional del 25 de octubre pasado.
- ▶ Principales actores en este tipo de programas: periodistas de investigación, expertos, políticos, gobierno central.
- ▶ Considerando la relevancia del tema etnias y pueblos originarios en todos los programas, llama la atención que solo en Mentiras Verdaderas aparecen los pueblos originarios como fuente. En los otros programas, **son otros agentes los que hablan sobre este tipo de actores.**
- ▶ La Red quiebra la tendencia general al incorporar a Alejandra Matus como panelista chilena desde el extranjero en sus dos programas de opinión y debate político.
- ▶ Solo en Pauta Libre predomina la presencia de mujeres.

# Conclusiones género matinales

- ▶ Los programas matinales mantienen la tendencia de los noticieros, con los dos primeros lugares para TVN y C13. Sin embargo, TVN queda por detrás de C13 respecto de paridad de género.
- ▶ Todos los canales presentan baja diversidad regional y los pueblos originarios no existen en este tipo de programas.
- ▶ Todos los canales obtuvieron un muy bajo coeficiente de GINI respecto de diversidad política. 15 partidos no aparecieron en ningún programa de la muestra.
- ▶ En tanto programas franjeados (que se emiten en conjunto dentro de un horario similar) los matinales también presentan altos índices de concentración de la audiencia y la inversión publicitaria.

# Conclusiones Generales

- ▶ A pesar de algunas reconfiguraciones leves, se mantienen tendencias ya detectadas en la primera ola de resultados: Mega se mantiene como el programa con el peor puntaje en noticieros y esto se repite en el caso de su matinal. Canal 13 y TVN se disputan el primero y segundo lugar en toda la tipología de programas analizados, si bien La Red destaca en varios aspectos específicos de sus programas de opinión y debate.
- ▶ El aumento de programas de opinión y debate en contexto pre-plebiscito no significó un cambio significativo en términos de diversidad temática, de fuentes, regional y política. Es importante destacar la cantidad de partidos que no aparecen en ninguno de los programas analizados, la mayoría de izquierda.
- ▶ Los programas franjeados (matinales y noticieros) tienden a tener un comportamiento similar en cuanto a la baja diversidad temática y política, tipo de actores sociales y distribución territorial de la información.
- ▶ Se requieren con urgencia medidas y procedimientos que aseguren mayor pluralismo en los tres tipos de programas, en atención a lo que mandata el artículo 14 de la ley del CNTV. El CNTV tiene potestad para establecer reglamentos que permitan avanzar en esta línea.



Proyecto patrocinado por el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y financiado por el Fondo CONICYT de Estudios sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional – Versión 2019

Investigadora responsable:  
Chiara Sáez

Equipo:  
Luis Breull  
Javier García  
Juan Jiménez  
Jorge Pérez  
Felipe Riffo

<https://pluralismotv.org/>  
[pluralismotv@gmail.com](mailto:pluralismotv@gmail.com)  
[@pluralismotv](#)