

Resultados estudio cualitativo

Fueron entrevistados representantes (directivos y/o trabajadores) de 28 canales, distribuidos en 9 regionales, 11 locales y 8 comunitarios. Solo en dos regiones no fue posible recabar información, por la falta de proyectos de TV abierta: Los Ríos y Aysén.

Muestra de canales participantes de la fase cualitativa del estudio según tipología

REGIÓN	REGIONAL	LOCAL	LOCAL COMUNITARIO
Arica y Parinacota			X
Tarapacá	X		
Antofagasta		X	
Atacama	X	X	
Coquimbo	X	X	
Valparaíso	X	X	
Metropolitana			X (3)
Lib. Gral. Bdo. O'Higgins		X	X
Maule	X	X	
Ñuble		X	
Biobío		X	X
La Araucanía	X (2)	X (2)	X (2)
Los Ríos			
Los Lagos	X	X	
Aysén			
Magallanes	X		
TOTAL	9	11	8

Síntesis de hallazgos:

Dimensión	Resultados generales
Percepción sobre pluralismo	<p>Centrada sobre todo en el equilibrio político y género, entre canales regionales; foco sobre diversidad de fuentes y actores en canales comunitarios, pero también vinculado a diversidad de canales y líneas editoriales en estos últimos.</p> <p>En general, el pluralismo se sobre entiende antes que se problematiza.</p> <p>Influencia del pluralismo en prácticas que apuntan a la diversidad de contenidos en la parrilla programática, pero no son vinculadas directamente con el pluralismo informativo.</p>
Relación sostenibilidad económica financiera y pluralismo	<p>Los recursos económicos se consideran el principal factor que obstruye el pluralismo, seguido de la disposición de las fuentes en regionales y la falta de profesionales entre comunitarios y locales. Tensión permanente con sector empresarial en canales locales y regionales (presiones indirectas), mientras esta relación no existe con canales comunitarios.</p> <p>Falta de un sistema de medición de audiencias que entregue información transparente y estandarizada</p>
Relación digitalización y pluralismo	<p>En general, una visión descreída de la TV digital en el caso de los canales locales y regionales, desconocimiento de los requisitos o concesiones sin uso entre comunitarios.</p> <p>Valoración positiva sobre el uso de las plataformas digitales y redes sociales como soporte de difusión, transmisión y medición de audiencias de sus contenidos. Riesgos de cierta complacencia ante estos canales de retroalimentación.</p>
Relación sostenibilidad social y pluralismo	<p>Se detecta conocimiento general respecto de las comunidades de referencia y su valoración de los proyectos, pero dicha comprensión está basada en datos dispersos y asistemáticos.</p>
Relación institucionalidad y pluralismo	<p>Hay un bajo nivel de conocimiento sobre obligaciones legales relativas al pluralismo.</p> <p>Fondos concursables del Estado: canales regionales y locales se dividen en dos grupos: I) canales que se han adjudicado fondos y tienen éxito en sus postulaciones; II) experiencias que no se han ganado fondos y desconocen las fórmulas de acceso.</p>